



CENTROAMÉRICA INNOVATION + TOURISM TALK

12 OCT - 2 NOV 2018

El Salvador	9
Guatemala	11
Honduras	13
Nicaragua	14
Costa Rica	16
Panamá	17
Belice	18



Presentación del Innovation + Tourism Talk 2018 por parte de la Secretaria General de CATA

El cambio es la constante de nuestros días, y las formas como se hace y gestiona la actividad turística en la actualidad ponen de manifiesto la vertiginosa evolución que define al siglo XXI. Por ello, el desarrollo continuo y la transformación de los modelos tradicionales de gestión son las pautas para seguir en nuestro quehacer como entidades promotoras, desarrolladoras y comercializadoras de los productos y ofertas de Centroamérica.

Es bajo estas premisas que CATA, actuando oportunamente para alcanzar un modelo de crecimiento y gestión sostenida ajustada a las expectativas y requerimientos de los mercados meta, desarrolló dos importantes talleres que fortalecieron la capacidad técnica del sector turístico regional, permitiendo identificar las carencias, fortalezas y oportunidades con respecto a los estilos de promoción y comercialización que imponen los acelerados avances tecnológicos actuales. Sobre estos resultados, y con la asistencia técnica y vasta experiencia en comunicación estratégica de la empresa MORETURISMO Internacional, y con el apoyo decidido de nuestra PPT de Belice, llevamos a cabo del 12 de octubre al 2 de noviembre del 2018 en cada una de las capitales centroamericanas, el **Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018 (CAITT 2018)**, aglutinando a alrededor de mil participantes del sector que pudieron intercambiar y fortalecer sus conocimientos sobre promoción y comercialización digital con altos ejecutivos de Google, Expedia, Trip Advisor, Luceti Mackenzie y Moreturismo Internacional.

De los casi mil participantes del sector público y privado, el CAITT 2018 puso al alcance de 496 entidades turísticas de la región un mundo de conocimientos que ha abierto un abanico de oportunidades que permitirán elevar su crecimiento a través de la modernización tecnológica¹. Un valor intangible y de incalculable potencialidad para la prosperidad económica que nos deja este ejercicio de integración, es la revitalización del multidestino centroamericano, circunstancia que contribuyó a cumplir uno de nuestros objetivos de crear el primer sistema de co-marketing centroamericano, todo un hito en la historia de la integración económica regional.

Este boletín recoge los datos, estadísticas y declaraciones de nuestras autoridades en el marco de los eventos. **¡Les esperamos en el CAITT 2019!**



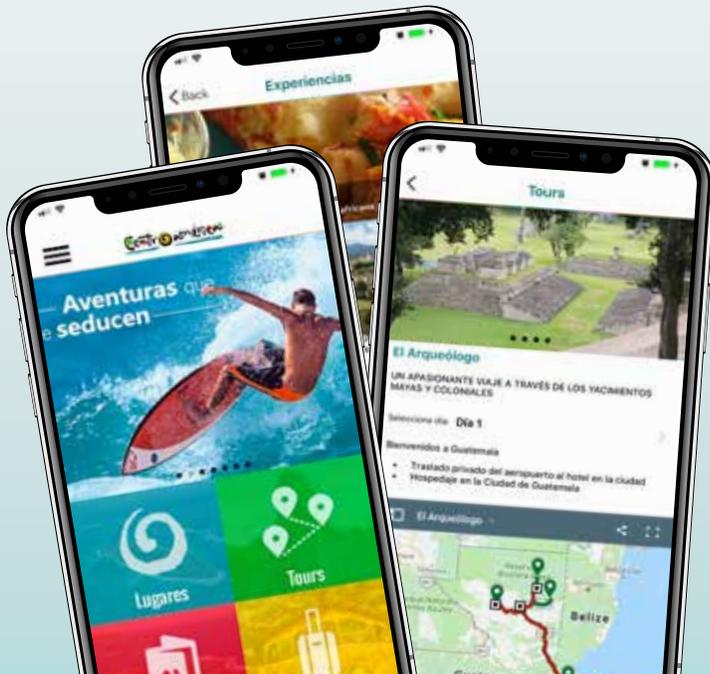
Ana Carolina Briones Pereyra
Secretaria General

Agencia de Promoción Turística de Centroamérica

¹ Véase los Objetivos de Desarrollo Sostenible, número 8, sección 8.2.



CATA, modelo de éxito en la promoción del Multidestino Centroamericano



En el marco de los siete eventos del **Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018**, la Sra. Ana Carolina Briones, Secretaria General de CATA expuso ante los actores turísticos regionales sobre las acciones desarrolladas durante las campañas digitales 2016 y 2017, los resultados y el impacto que estas tuvieron en los mercados meta europeos, el interés que despierta la región como destino turístico y cómo esto contribuye, directa e indirectamente, al crecimiento empresarial. La Secretaria también mostró los indicadores clave² de rendimiento resultantes de las mismas y los de la campaña de apoyo realizada con influencers que son tan esenciales para la gestión C2C³.

Con respecto a la nueva plataforma web, la titular de CATA sostuvo que a la fecha www.visitcentroamerica.com está catalogado como el sitio turístico más completo sobre Centroamérica, y como elemento innovador este cuenta con una APP descargable para el teléfono móvil, lo cual permite al turista tener a la mano toda la información sobre los puntos de interés turístico, selección de páginas informativas, experiencias y notificaciones sobre los destinos a visitar.

² KPI's (Key Performance Indicators)

³ Customer to Customer

CATA presenta la Estrategia de Marketing digital de Centroamérica 2018-2019

Durante los eventos del **Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018**, la Secretaria General de CATA presentó la estrategia de mercadeo digital de Centroamérica para el período 2018-2019.

Según explicó la Sra. Ana Carolina Briones, entre los objetivos fundamentales de dicha estrategia están aumentar el posicionamiento de Centroamérica como multidestino en los mercados meta, e integrar el producto turístico de República Dominicana. Para su implementación, CATA prevé ejecutar, con el concurso del sector turístico regional, siete grandes acciones:

- 1) Fortalecer, mejorar y mantener una imagen positiva de la región SICA como multidestino turístico;
- 2) Optimizar el posicionamiento de la nueva plataforma web www.visitcentroamerica.com en diferentes motores;
- 3) Implementar un plan de comunicación digital efectivo;

- 4) Acrecentar la presencia en el mercado digital del producto multidestino a través de una campaña digital innovadora que involucre: la página web de Visit Centroamérica, vinculación con páginas web de países del SICA, blogs de viajes y opinión, motores de búsqueda (SEM), APP;
- 5) Crear contenido de valor, videos de experiencia de multidestinos, fotos. Influencers;
- 6) Capacitar al equipo técnico de CATA, sector privado y público para la integración de todos en la nueva estrategia;
- 7) Generar big data para que, junto con el análisis de datos, dirija nuestra estrategia hacia el interés y la preferencia del viajero.

Lo fundamental es que todos, tanto las Administraciones Nacionales de Turismo y el sector empresarial, nos integremos para generar una imagen conjunta, es decir, todos en una misma campaña.



Exposiciones Magistrales

A lo largo de las jornadas se desarrollaron 38 conferencias a cargo de altos ejecutivos de Google, TripAdvisor, Expedia, Moreturismo, Lucetti Mackenzie, Expedia y la Secretaría General de CATA.

DISTRIBUCIÓN DE LAS CONFERENCIAS:

TÍTULO DE LA CHARLA	EMPRESA	EXPOSITOR	PAÍS DONDE SE PRESENTÓ	TIPO DE CHARLA
Cómo mejorar la competitividad a través del plan estratégico digital	Moreturismo Internacional	Juan Miguel Moreno Magaña	El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Belice	Presencial
CATA y la implementación de la estrategia de marketing digital de Centroamérica	CATA	Ana Carolina Briones		
Estrategia del Marketing Digital de El Salvador	MITUR	Carlos Cruz	El Salvador	Presencial
Uso apropiado de las OTAS y Turismo Colaborativo	Expedia	Raúl Mamani	El Salvador	Presencial
			Guatemala	
			Nicaragua	
			Honduras	
		Alejandro Saborío Montero	Costa Rica	Presencial
		Fabiola Tile	Panamá	
Manuel Solano	Belice			
El viaje comienza con Google	Google	Sergio Cáliz	El Salvador	Presencial
		Inés Peralta Agüero	Guatemala	
		Luis Magaña	Honduras	
		Inés Peralta	Nicaragua	Virtual
		María José Güitrón G.	Costa Rica	Presencial
		Silvia Ariza	Panamá	
Belice				
Claves para ser más influyentes a través de las opiniones	Trip Advisor	Kristen Bonner	El Salvador	Virtual
			Costa Rica	
			Panamá	
			Belice	
Darle la razón a la emoción	Lucetti McKenzie	Jorge Alba	Nicaragua	Presencial



1

Cómo ser más competitivo a través de la estrategia digital de turismo

MORE TURISMO
CONSULTORÍA INTERNACIONAL

Esta ponencia realizada en todos los países de la región complementó la presentación de la estrategia digital de Centroamérica, generando el espacio para la identificación, por parte de los participantes, de las ventajas que la estrategia ofrece y de cómo pueden valerse tanto las Administraciones

Nacionales de Turismo como las Pequeñas y Medianas Empresas para fortalecer su proyección, y a través de su implementación incrementar su cartera de clientes.

Expositor More Turismo



Sr. Juan Miguel Moreno Magaña:

CEO de Moreturismo. Moreturismo Internacional, empresa reconocida internacionalmente por su vasta experiencia en la innovación turística, y que está a cargo de la ejecución de la estrategia de mercadeo digital de CATA 2018-2019.

2

Uso apropiado de las OTAS y Turismo Colaborativo

expedia
group™

Ante el auge de nuevas formas de comercialización, en las que plataformas como Airbnb es una de sus fuertes exponentes, ¿qué es lo que puede hacer un sector turístico que mantiene sus esquemas de gestión tradicional? Expedia señala las claves para aprovechar las plataformas de viaje para convertir estas aparentes desventajas en oportunidades y ser más competitivos.

Expositores de Expedia



Sr. Raul Mamani

Senior Business Development Manager para Centro y Sur América, tuvo a su cargo las conferencias de Expedia de manera presencial en El Salvador, Guatemala y Nicaragua, y en Honduras de manera virtual.



Sr. Alejandro Saborio Montero

Associate Market Manager, Costa Rica. Tuvo bajo su responsabilidad la conferencia magistral de Expedia en San José, Costa Rica.



Sra. Fabiola Tile

Market Manager en Expedia Group Panama. Expuso en representación de Expedia en el evento de Panamá.



Sr. Manuel Solano

Associate Market Manager, Central America. Desarrolló la conferencia magistral de Expedia en el evento de Belice.

3

El viaje comienza en Google



Los datos nos facilitan las mejores fórmulas de promoción de un destino a fin de tener un mayor impacto sobre las audiencias en nuestras redes sociales. Esta ponencia magistral contribuirá a que el sector turístico regional haga un uso eficiente de los recursos de datos, lo cual es parte de la estrategia que Centroamérica desarrollará con Google. Google presentó cómo las empresas

pueden ser más eficientes para encontrar a sus mejores clientes valiéndose de la tecnología de aprendizaje automático de Google.

Expositores de Google



Sr. Sergio Calix

Gerente de Estrategias de Automatización para Pyme's en Estados Unidos. Llevó a cabo la conferencia magistral de Google en El Salvador.



Sra. Inés Peralta Agüero

Market Lead - Central Region & Caribbean. Tuvo a su cargo las conferencias magistrales de Google para los eventos de Guatemala y Nicaragua.



Sr. Luis Magaña

Accelerate Growth Account Strategist. Desarrolló la conferencia magistral de Google en Honduras.



Sra. María José Güitrón

Account Strategist de Google México. Lideró las conferencias magistrales de Google en Costa Rica.



Sra. Silvia Ariza

Account Strategist de Google México. Lideró las conferencias magistrales de Google en Panamá y Belice.

4

Claves para ser más influyente a través de las opiniones



La opinión que los clientes tengan sobre la marca ha sido un factor importante para el éxito empresarial. En la actualidad, con el internet la reputación online es más relevante que nunca, y es precisamente el sector turístico al que más impacta, positiva y negativamente, la aparición de opiniones en línea, ya que gracias a la tecnología estas se difunden a la velocidad de la luz y llegan a gran número de personas en segundos, afectando significativamente la reputación de una empresa.

¿Cómo ir de la opinión a la acción? Generar una buena reputación, saber gestionar las opiniones de los clientes e incrementar los comentarios es vital, pues es en esta fase donde el cliente compra el viaje. Durante las ponencias se presentó lo fundamental que son las aplicaciones como Trip Advisor para la toma de decisión de compra de un viaje, también se analizaron las claves para aprovechar estas oportunidades.

Expositor Trip Advisor



Sra. Kristen Bonner

Senior Destination Marketing – Latin America para Trip Advisor. Conferencista magistral de Trip Advisor para El Salvador, Costa Rica y Belice. Las disertaciones se llevaron a cabo de manera virtual.



5

Darle la razón a la emoción

lucetti / mackenzie

La estrategia para la creación y promoción de marcas de destino y productos turísticos a través de la aplicación de nuevas herramientas tecnológicas.

Expositor Lucetti Mackenzie



Sr. Jorge Alba Lucetti

Director General. Dictó la conferencia magistral de Lucetti / Mackenzie en Nicaragua.



Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018 en El Salvador

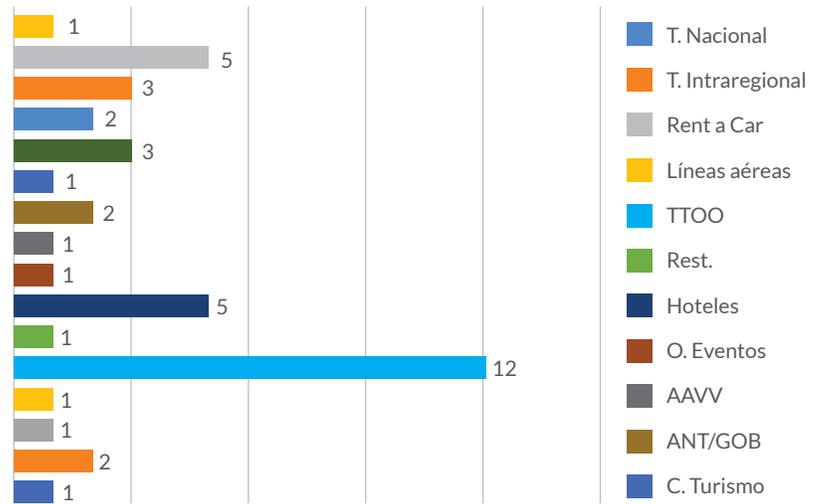
El día 12 de octubre se llevó a cabo el evento inaugural del evento Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018 en el hotel Sheraton Presidente de San Salvador.

De acuerdo con los registros de participación en línea, el evento contó con 115 participantes representando a 42 entidades turísticas. La concurrencia de El Salvador representó el 16% del total de la asistencia registrada en toda Centroamérica y el 10% de las empresas inscritas a nivel regional. Las Tour Operadoras fueron las empresas de mayor presencia, pues representaron

el 28.57% del total de las empresas asistentes al evento nacional, significando el 11% del total de las Tour Operadoras asistentes a nivel regional.

El 17% de los asistentes salvadoreños correspondieron a gerentes generales de las empresas, un 7% a ejecutivos y un 4% de propietarios. La afluencia de estudiantes de la carrera de turismo de tres de las universidades de mayor prestigio de esta república centroamericana representó el 50% de la asistencia general. Al respecto, quisiéramos destacar la relevancia que tiene que este mensaje haya sido compartido con los futuros profesionales para el impulso turístico, pues es una garantía de la continuidad de este esfuerzo de integración.

EMPRESAS DE EL SALVADOR PARTICIPANTES CATEGORIZADAS POR ACTIVIDAD



El Salvador está trabajando en la innovación digital para estar a la vanguardia turística



El discurso inaugural del evento **Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018**, que tuvo como punto de inicio El Salvador, estuvo a cargo del Excelentísimo Sr. Ministro de Turismo, don José Napoleón Duarte. En su alocución, el Ministro destacó el liderazgo de CATA para el desarrollo de estos eventos, y valoró el importante alcance que este tiene para la industria turística. El máximo representante del turismo salvadoreño instó a los participantes a aprovechar este espacio como un punto de inflexión para el sector a nivel regional y para debatir sobre el presente y futuro de los destinos centroamericanos en la era digital, así como para fortalecer las alianzas intrarregionales.

El Sr. Duarte expuso que “El turismo está en constante transformación y que a diario se requiere de cambios y nuevas iniciativas para mantenernos vigentes”. El Ministro Duarte destacó también que los avances digitales y la innovación brindan al turismo oportunidades para fortalecer y acrecentar el proceso de inclusión social, el empoderamiento de las comunidades locales y la gestión eficiente de los recursos. Concluyó informando que El Salvador está trabajando en la innovación digital para estar a la vanguardia turística.

Posteriormente el Ministro expuso al sector turístico salvadoreño la estrategia de mercadeo digital de turismo de El Salvador.



Innovación: La clave para dirigir al sector turístico Salvadoreño



El Lic. Roberto Calderón, Presidente de la Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR), dio la más cordial bienvenida a sus colegas empresarios, representantes de ONG, ponentes y participantes en el evento. El Lic. Calderón destacó la importancia de la innovación en los estilos de gestión de las empresas, y que esto implica ajustarse a los tiempos y a las tecnologías, pues son la clave para dirigir al sector turístico salvadoreño hacia nuevos estadios de desarrollo y proyección turística a los mercados internacionales.



Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018 en Guatemala

El hotel Gran Tikal Futura de Ciudad Guatemala fue la tribuna desde donde se desarrolló el segundo evento del **Centroamérica Innovation + Tourism Talk**, el día 23 de octubre del 2018 ante más de 110 representantes de 64 entidades turísticas chapinas.

La audiencia guatemalteca significó el 15.76% del total de la asistencia centroamericana y sus empresas representaron el 15% de las empresas regionales participantes. Las Operadoras de Turismo alcanzaron el 52% de la participación total del evento nacional y representaron el 29% del total de las operadoras concurrentes a los eventos en toda Centroamérica. El 54.55% de los participantes de Guatemala fueron ejecutivos, y 17.27 % gerentes generales.

PARTICIPAN



ORGANIZAN



23 OCT 2018

Grand Tikal Futura Hotel

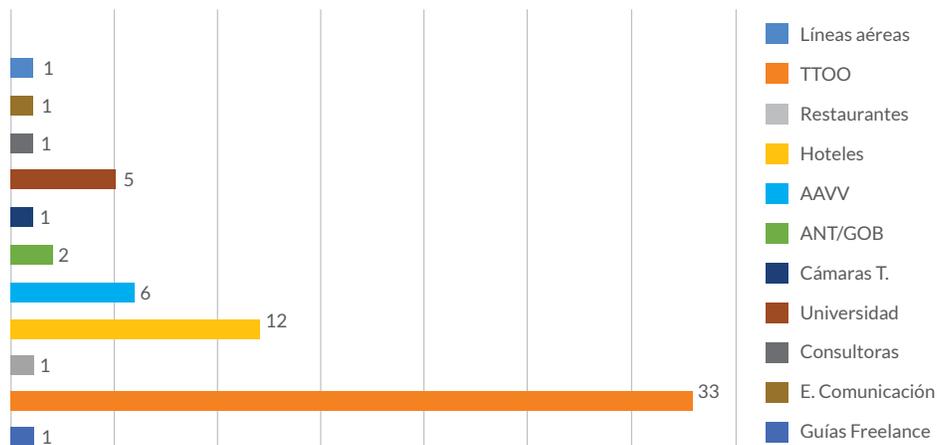
INVERSIÓN
Q 350 Soles
Q 350 No Soles
Q100 Guía de Turismo y
estudiantes con carnet vigente.

CLIPS LIMITADO



www.catatourismagency.org • www.visitcentroamerica.com

CONFIRMAR PARTICIPACIÓN CON: LUCY VIVAR • capacitaciones@casatur.org • 2294-7444

EMPRESAS DE GUATEMALA PARTICIPANTES
CATEGORIZADAS POR ACTIVIDAD

Guatemala continuará fomentando y poniendo en práctica ideas innovadoras



En su discurso de apertura al evento **Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018**, celebrado en Guatemala, el Excelentísimo Sr. Ministro de Turismo de Guatemala don Jorge Mario Chajón expresó que la Organización Mundial del Turismo considera que los avances digitales y la innovación forman parte de la solución al desafío de unir el crecimiento continuo con un sector turístico más sostenible y responsable, por ello, el aprovechamiento de la innovación y los avances digitales brinda al turismo oportunidades para mejorar la

inclusión, el empoderamiento de la comunidad local y la gestión eficiente de los recursos, entre otros objetivos dentro de un programa más amplio de desarrollo sostenible.

El Ministro Chajón reiteró el compromiso del INGUAT para continuar fomentando y poniendo en práctica ideas innovadoras capaces de revolucionar la forma en que los turistas disfrutan de la experiencia sin igual que significa visitar Guatemala⁴.

⁴ Tomado del artículo "Centroamérica aboga por la mercadotecnia digital para la promoción turística", publicado el 23/10/2018 <https://www.eleconomista.net/tendencias/Centroamerica-aboga-por-la-mercadotecnia-digital-para-la-promocion-turistica-20181023-0024.html>



Los avances tecnológicos nos dirigen hacia un turista que tiene al mundo en la palma de la mano



En su mensaje a los empresarios guatemaltecos, el Presidente de la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR), Sr. Luis Rey, hizo énfasis en los constantes avances en las telecomunicaciones, la informática, las bases de datos, las redes, internet, la tecnología móvil e inalámbrica, los sistemas de posicionamiento global y los teléfonos inteligentes, entre otros, destacando que cada día se crean nuevas aplicaciones móviles que nos dirigen a un turista digital, el cual tiene al mundo en la palma de su mano y está cada vez más conectado y es más autónomo.



Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018 en Honduras

El 24 de octubre del 2018, el hotel Marriot en la ciudad de Tegucigalpa, Honduras se convirtió en la tercera sede del evento Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018 en el cual participaron 86 actores del turismo hondureño en representación de 71 empresas. La asistencia de Honduras significó el 12 % de la concurrencia regional registrada y el 17% del tejido empresarial regional participante.

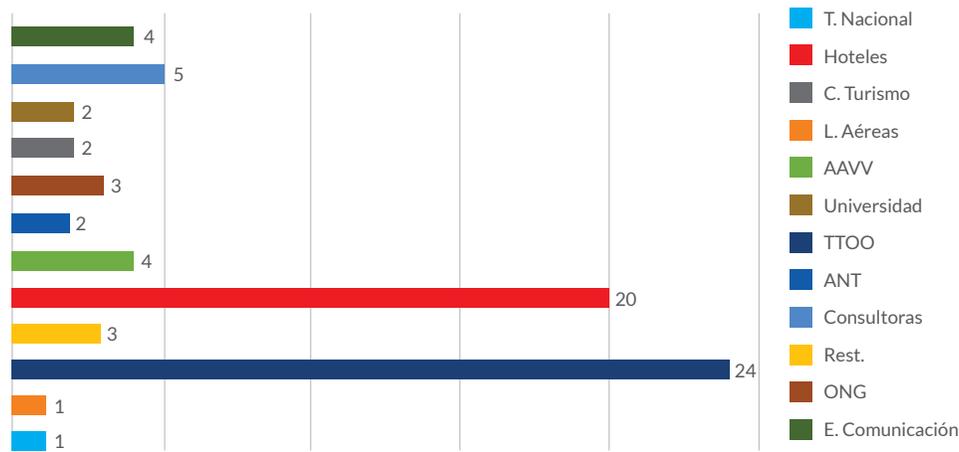
Dos subsectores que destacaron por su alto índice de representatividad fueron las empresas tour operadoras con un 33.80% de participación, lo que significó el 21% del total de afluencia de empresas operadoras a nivel de Centroamérica. Las empresas hoteleras equivalieron al 28.16% de las empresas participantes, representando a nivel regional el 18% del total de las empresas hoteleras partícipes.



El 45% de las empresas participantes fueron representadas por sus gerentes generales, y un 12.79% por ejecutivos. Honduras no fue la excepción, y tal como en los otros países de la región, el alto nivel jerárquico de los participantes constituye un claro indicador del nivel de interés e importancia que representa para los empresarios y las Administraciones Nacionales de Turismo ser parte activa de la Estrategia de Mercadeo Digital de Centroamérica liderada por CATA.

El **Centroamérica Innovation + Tourism Talk** Honduras 2018, fue inaugurado por el Excelentísimo Sr. Ministro de Turismo de Honduras don Emilio Silvestri y el Presidente de la Cámara Nacional de Turismo Honduras Sr. Epanimondas Marinakys, quien también es el actual Presidente Pro Témporte de la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR).

EMPRESAS DE HONDURAS PARTICIPANTES CATEGORIZADAS POR ACTIVIDAD



PROGRAMA

26 OCT 2018
Hotel Crowne Plaza
Managua

CENTROAMÉRICA INNOVATION + TOURISM TALK

Horario	Temática	Exponente
8:00 - 8:30	Registro de participantes	
8:30 - 8:45	Ceremonia Inaugural	Ministro Nacional de la Economía y de las Industrias Innovación y Afiliados
8:45 - 9:00	CATA y la implementación de la estrategia de marketing digital de Centroamérica	Carolina Briones, Secretaria General CATA
9:00 - 9:45	Cómo ser más competitivo a través de la estrategia digital en turismo	Juan Miguel Moreno, Experto Innovación Turística y CEO Herra Turismo Innovación
9:45 - 10:15	Networking	
10:15 - 11:00	La estrategia para la creación y promoción de nuevos destinos de alto nivel a través de la aplicación de nuevas tecnologías tecnológicas	Jorge Alba, Director General Lucenti Marketing
11:00 - 11:30	El viaje comienza en Google	Andrés Pineda, Digital Market Lead Google Marketing Solutions
11:30 - 12:30	La presencia de la IATA y las tendencias del turismo colaborativo	Rafael Pizarro, Business Development Manager Central & South America at Expedia Group
12:30 - 12:45	Cierre de la actividad	

En asociación con CATA, Centroamérica, Nicaragua. **COMPAÑÍA INTERNACIONAL DE ERAS LÍDERE** www.cata.gub.ni

Nicaragua
Única... Original!

Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018 en Nicaragua

El 26 de octubre, el Centro de Convenciones del hotel Crowne Plaza en Managua, Nicaragua fue el cuarto punto geográfico en donde se llevó a cabo el evento **Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018**. A esta cita concurren 116 entidades, equivalentes al 27% del total de organizaciones regionales participantes, y 251 actores del sector turístico, correspondiente al 36% del total de los participantes del istmo.

A nivel local, los funcionarios gubernamentales representaron el 44.22% de los participantes y los propietarios de empresas el 40.96%. Por otro lado, las empresas gastronómicas representaron el 39%, seguidas por los hoteles con 28% y las Tour Operadores con 17%.



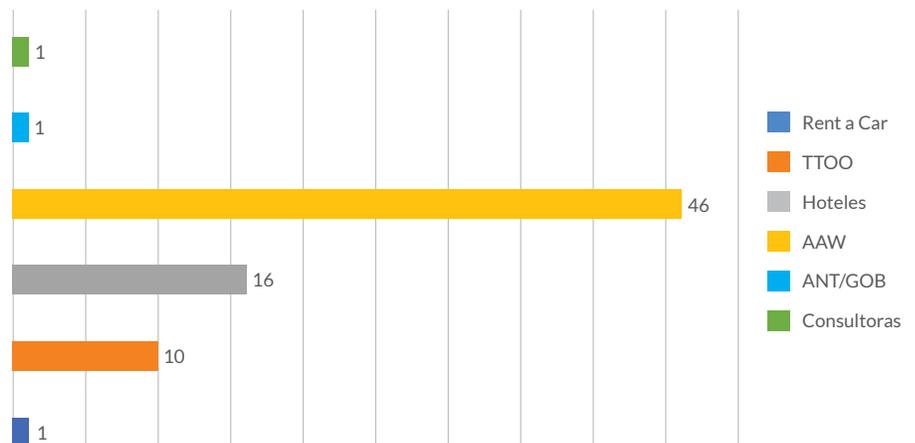
Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018 en Costa Rica

El 30 de octubre tuvo lugar en el hotel Tryp Sabana en San José, Costa Rica el quinto evento del **Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018** en el que participaron 75 empresas con igual número de representantes, siendo el 81.33% de ellos propietarios de empresas. Costa Rica representó el 11% del total de participantes y el 18% de las empresas regionales.

En el caso de Costa Rica, fueron las Agencias de Viajes las que tuvieron un papel protagónico al representar al 61% del empresariado asistente, equivalente al 77% de las Agencias de Viajes que participaron a nivel de Centroamérica en estos eventos. Las Tour Operadoras fueron el segundo grupo, alcanzando un 21% de representatividad, lo que correspondió al 13% del total de empresas tour operadoras que participaron en la región.



EMPRESAS DE COSTA RICA PARTICIPANTES CATEGORIZADAS POR ACTIVIDAD





La transformación digital ha dado paso al surgimiento de nuevos modelos de negocios

El **Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018** en Costa Rica fue inaugurado por la Sra. Sary Valverde, Presidente de la Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica (CANATUR) quien recalcó en su mensaje al sector empresarial que no se puede ignorar que la transformación digital ha dado paso al surgimiento de nuevos modelos de negocios, transformando la industria turística e imponiendo nuevas formas de competencia que obligan al sector y a las empresas en particular a adaptarse a un entorno en constante transformación.

Los empresarios no deben ser únicamente observadores sin capacidad de tomar medidas, corriendo el riesgo de quedar rezagados, por el contrario, deben tener la capacidad de aprovecharlas y sacar ventajas de ello, concluyó⁶.

⁶ Tomado del artículo: "Expertos internacionales enseñan sobre aprovechamiento del big data en turismo" publicado el 30 de octubre del 2018 en el periódico El País C.R. <https://www.elpais.cr/2018/10/30/expertos-internacionales-ensenan-sobre-aprovechamiento-del-big-data-en-turismo/>



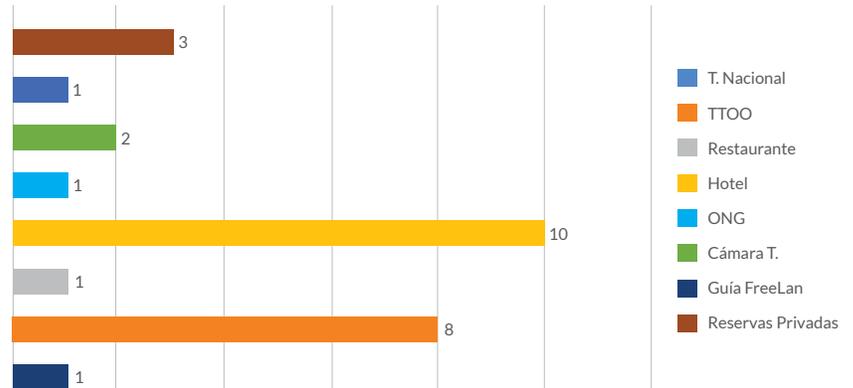
Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018 en Panamá

La Ciudad de David, Panamá fue el escenario donde se desarrolló el 31 de octubre el penúltimo evento, de los siete programados, del **Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018**, en el que participaron 31 delegados de 28 empresas panameñas. Los participantes de Panamá equivalieron al 4% del total centroamericano, la representatividad de empresas de Panamá a nivel regional fue del 7%. En Panamá los hoteleros marcaron la pauta al representar el 36% de las empresas participantes, seguidos de las Tour Operadoras con 29%. En cuanto a los rangos jerárquicos, el 55% correspondió a ejecutivos y 32% a gerentes generales.

El evento fue inaugurado por la Sra. Gina Valderrama, Directora de Inversiones Turísticas de la Autoridad de Turismo de Panamá, en representación del Sr. Ministro Gustavo Him.



EMPRESAS DE PANAMÁ PARTICIPANTES CATEGORIZADAS POR ACTIVIDAD

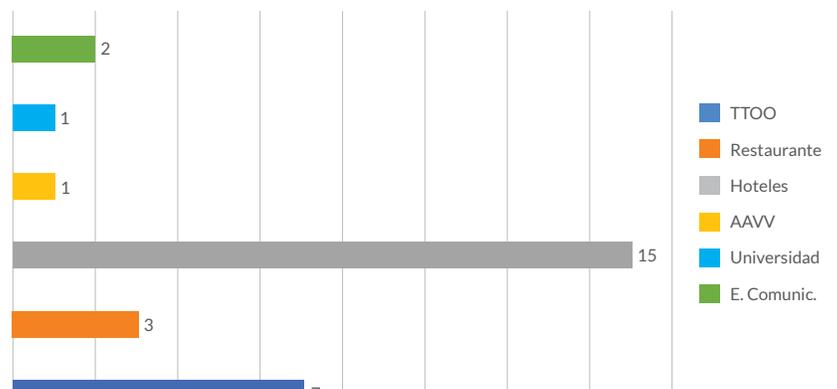


Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018 en Belice

El evento de cierre del *Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018* tuvo lugar el 2 de noviembre en el hotel Best Western Plus Belize Biltmore Plaza en la Ciudad de Belice. En el evento participaron 29 empresas con 30 participantes. Esto representa al 4% del total de participantes centroamericanos y el 7% de las empresas registradas en todos los eventos de la región.

Los hoteles representaron el 50% del total de las empresas participantes, seguido de los Tour Operadores con el 24% del tejido empresarial del evento. Treinta por ciento de los participantes eran gerentes generales de las empresas, y otro 30% eran ejecutivos.

EMPRESAS DE BELICE PARTICIPANTES CATEGORIZADAS POR ACTIVIDAD





Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018 brinda las herramientas para ser parte de la estrategia de mercadeo digital de la región



El Excelentísimo Sr. Ministro de Turismo y Aviación Civil de Belice, y Presidente Pro Témporte del Consejo Directivo de CATA, Sr. Manuel Heredia, dio por inaugurado el evento luego de un expresivo discurso dirigido al sector privado de Belice, en el que señaló que este era un momento histórico, pues es la primera vez que Centroamérica ha podido coordinar y organizar siete talleres de innovación turística en toda la región, desarrollados bajo la coordinación técnica de CATA y el apoyo de Belice con la Presidencia Pro Témporte. El Ministro expresó a los empresarios que el **Centroamérica Innovation + Tourism Talk** proporcionaría las herramientas para convertirse en parte de la estrategia digital de la

región, y les permitirá ser más competitivos en un entorno que está en cambio constante, y subrayó que el marketing digital cuesta 62% menos que el marketing tradicional.

El Ministro Heredia destacó que tanto el Gobierno de Belice como el Ministerio de Turismo y Aviación Civil han sido, y son, entidades clave para generar, encabezar y desarrollar iniciativas que culminan en grandes proyectos, que no reciben el reconocimiento o difusión que merecen, y CATA parece sufrir del mismo problema, pues muchas de las iniciativas coordinadas por esta Agencia para la región pasan desapercibidas.

Cobertura mediática al Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018

En cada uno de los países del istmo el Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018 despertó gran interés por parte de los medios de comunicación, resultando en una amplia cobertura en sus espacios informativos.



El Salvador impulsa el turismo a través con nuevas tecnologías

Escrito por Redacción Verdad Digital | Creado: 12 Octubre 2018

10 Minutos | Compartir en Facebook | Me gusta en Facebook | Twitter | Compartir

El Ministro de Turismo, José Napoleón Duarte, participó en la inauguración del taller "Centroamérica Innovation Tourism Talk", organizado por la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA por sus siglas en inglés).



Ministerio de Educación entrega más de 3 mil computadoras en zona occidental





El monitoreo realizado por CATA a través de los motores de búsqueda nos llevó a identificar más de treinta reportajes sobre el evento, trascendiendo algunos a la región, llegando hasta Estados Unidos, Asia, Latinoamérica y España.



Algunos resultados del Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018

Los alcances, impactos y beneficios resultantes del **Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2018** para el sector turístico regional son vastos. La unión y compromiso de los agentes de desarrollo turístico de Centroamérica para involucrarse activa y decisivamente en la ejecución del plan de mercadeo digital de Centroamérica marca un hito en la historia de la integración turística centroamericana al crear el primer sistema de **co-marketing** regional, una acción promocional nunca vista y para la cual ya se han definido acciones y tareas para cada uno de los actores que forman parte de CATA.

Estos eventos abrieron un mundo de oportunidades a casi mil participantes del sector público y privado, entre ellos 496 entidades turísticas de la región, al poner a su alcance un mundo de conocimiento que han marcado un ayer, un hoy y un futuro para sus empresas.



www.catatourismagency.org • www.visitcentroamerica.com

Agencia de Promoción Turística de Centroamérica - CATA - Centroamérica

Edificio SG- SICA, Final Bulevar Cancillería, Distrito El Espino, Ciudad Merliot, Antigua Cuscatlán, La Libertad, El Salvador

(503) 2248-8800 / WhatsApp +503 7051-8862