



Centroamérica se luce en FITUR 2019

Los países miembros de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés) no pasaron desapercibidos en FITUR 2019, uno de los eventos turísticos más importantes del mundo, el cual cerró este año con 253,000 participantes una cifra record, con destacado incremento del 11% en la participación internacional.

🗨️ *Continúa en la siguiente página »*

5 Presidente Pro Tempore de CATA participa en Jornadas Técnicas de Innovación

7 Centroamérica cierra exitosamente su participación en ITB 2019

14 Campaña de Influencers por Centroamérica avanza con fuerza en su primera etapa



» Viene de la página anterior »

Centroamérica se luce en FITUR 2019

El pasado 23 de enero se abrieron las puertas de FITUR, la feria internacional de turismo celebrada anualmente en Madrid. Este es un escaparate para los profesionales del turismo, donde se ofrecen infinitas oportunidades para todos aquellos que quieran viajar y conocer otros países, empaparse de su cultura, de sus tradiciones, y de su gastronomía.

En concreto, el pabellón 3 se dedicó íntegramente a América Latina. Entrar en él era una fiesta cargada de color, música, olores y sabores latinos, donde participaban desde visitantes interesados en la región hasta los Ministros de Turismo de los distintos países. La feria fue inaugurada por los **Reyes de España**, destacando en esta entrega a la República Dominicana como país socio FITUR.

En este contexto, Centroamérica realizó la inauguración de su pabellón con su tradicional brindis de apertura, y participó en distintos eventos, entre los cuales destaca su participación en la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET), a la que asistieron las máximas autoridades de turismo de 13 países de Iberoamérica, entre ellos Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.



A la feria asistieron 700 autoridades entre ministros de 62 países, embajadores y altos representantes, y más de 7,500 periodistas de 68 países.

Así mismo, gracias a la gestión de CATA se logró atender dentro de este importante evento a más de 60 citas concertadas con mayoristas, medios de prensa y otras entidades interesadas en el quehacer turístico regional.

Periodistas y mayoristas españoles reconocidos por Centroamérica en FITUR 2019



Centroamérica, junto con el apoyo decidido de la PPT de Guatemala para mejorar y fortalecer los canales de comercialización, realizó la primera entrega de premios a cinco mayoristas españoles que le han dado mayor impulso durante el 2018 a la promoción y comercialización del multidespino en España. Tras un proceso de evaluación en el que participaron 40 tour operadores centroamericanos fueron seleccionadas y reconocidas las empresas mayoristas españolas Catai Tours, Travelplan, Logitravel, Transrutias y TUI Spain.

De igual manera, se reconoció la labor periodística de los autores de dos de los reportajes sobre viajes, que haciendo un enfoque del producto multidespino, articularon publicaciones que capturaron magistralmente la belleza cultural, natural e histórica de la región. Los autores reconocidos son Rafael Pola por su artículo "El secreto mejor guardado de Centroamérica" publicado en la guía de viajes, El Viajero del reconocido periódico español, El País, y Berta Jiménez Luesma por su artículo "El paraíso era esto" publicado en la revista Altair.



Centroamérica y República Dominicana se proyectan en FITUR 2019

El paso de Centroamérica y República Dominicana quedó en la mente del turista europeo proyectando sus productos turísticos en el primer encuentro internacional del sector turístico. **Guatemala** dio inicio con la presentación de «Experiencias en el Mundo Maya», cerrando así la campaña «Corazón del Mundo Maya», la cual promueve durante todo este año a Guatemala como destino turístico que combina paisaje, tradición, cultura y arqueología. La campaña se ha visto en taxis, ciudades, y trenes de Las Vegas, San Francisco, Los Ángeles, entre otros.



Por su parte, **El Salvador** se aventuró con Nahuizalco, un lugar cuyas características hacen de él un destino inigualable en el país. Se trata de un pueblo que “despertó de su letargo” gracias al turismo, y que ahora reluce por sus tradiciones indígenas y artesanas. Nahuizalco es un “Pueblo Vivo” que invita a que el turista se empape de sus tradiciones a través de mercados y celebraciones culturales y religiosas del pueblo, donde se incluyen danzas folklóricas antiquísimas, como la Danza de los Historiantes.

Nicaragua presentó sus nuevas inversiones, donde destacan 20 proyectos en el ámbito de la estimulación de la industria turística -hoteles, restaurantes, centros deportivos-, así como su apertura a nuevos mercados, con la puesta en marcha de nuevos vuelos desde Venezuela y Cuba, y nuevos acuerdos, tanto a nivel regional como internacional, donde despunta la suma de seis proyectos a los cuatro que ya ejecuta China Taiwán en el país.

» *Continúa en la siguiente página* »



« Viene de la página anterior »

Costa Rica por su parte mostró su oferta turística con opciones de sol, playa, naturaleza, avistamiento de aves, bienestar, y actividades de aventura, entre otros. A demás acentuó en esta edición la presencia del pintor y artesano Rolando Alvarado, experto en la pintura de carretas, quién durante todo el día pintó con detalle y precisión una rueda de carreta típica que ha hecho famoso al cantón de Sarchí.

Belice apostó este año por nuevos recorridos. Debido al auge de popularidad del país como destino en México, en 2019 Aeroméxico se convierte en la primera aerolínea internacional que ofrece un servicio directo de vuelos México-Belice. También la compañía Sun Country Airlines abrirá su primer servicio sin escalas desde Minneapolis/ St. Paul a Belice, marcando el alcance más lejano hacia el medio-oeste estadounidense, un lugar que realmente puede beneficiarse del fácil acceso a unas vacaciones tropicales en Belice durante el invierno. Como si no fuera suficiente, la oferta de hoteles de lujo sigue en aumento, desde la cadena Marriott hasta el eco-hotel diseñado por Leonardo DiCaprio tendrán un papel importante en el auge del turismo en el país en los próximos años.

Junto a Belice se encuentra **Panamá** entre los 10 mejores países para visitar en 2019. El año se presenta animado para el país, sobre todo si tenemos en cuenta que este año se cumplen 500 años de la fundación de la capital. Para festejarlo, se llevarán a cabo eventos históricos que se combinarán con el desarrollo incesante de infraestructuras, así como las atracciones propuestas para el Canal de Panamá.

República Dominicana apuesta por el golf. Ha sido reconocida como uno de los principales destinos en 2019, al haber sido premiada – por cuarta vez en seis años - como el Mejor Destino de Golf para América Latina y el Caribe 2019 por la IACGTO (Asociación Internacional de Operadores Turísticos de Golf). Se espera que este reconocimiento vaya a la par de un aumento en la demanda de turismo de ocio y bienestar.

Por último, **Honduras** se presentó como un ejemplo de compromiso del país con la industria turística. Prueba de ello es su nueva campaña, con el lema “No puedes irte de Honduras sin conocer realmente Honduras”, con la que se propone realzar su atractivo, belleza y diversidad turística. Como novedad, el país ha conseguido fusionar su oferta MICE con su figura turística: las Ruinas Mayas de Copán. Esto, junto con otros desarrollos infraestructurales como el Hilton Garden Inn Tegucigalpa, marcan el debut de la marca Honduras.



Presidente Pro Témpore de CATA participa en Jornadas Técnicas de Innovación

Tanto el Ministro de Turismo de Guatemala, Don Jorge Mario Chajón, como la Secretaria General de CATA, Doña Carolina Briones participaron con ponencias en el marco de las Jornadas Técnicas de Innovación organizadas por la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT).

CATA, representada por su Secretaria General, presentó ante los profesionales españoles la estrategia de Marketing Digital de Centroamérica, la cual se ha constituido en un vínculo fundamental que robustece el proceso de integración turística del istmo para proyectar su oferta y atractivos en los mercados meta y potenciales.



Aplicación Visit Centroamérica destaca entre las tres mejores a nivel internacional



La Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés) y su App Móvil de promoción y guía turística centroamericana, **Visit Centroamérica, destacó entre las tres finalistas como mejor App Turística Internacional, en la categoría guía de destino**, en una competencia con más de 50 aplicaciones españolas e internacionales.

Durante la ceremonia, Doña Carolina Briones, Secretaria General de CATA, acompañada de la empresa desarrolladora de la Aplicación Móvil, Moreturismo Int., recibió un galardón de reconocimiento por la ardua labor de la Agencia en direccionar hacia la innovación el turismo en la región centroamericana y la República Dominicana.

La ceremonia de entrega de la VI edición de “The App Tourism Awards” tuvo lugar el jueves 24 de enero en el marco de FITUR 2019. Los premios fueron organizados conjuntamente por SEGITTUR y FITUR, con el objetivo de promover la unión de la tecnología y el turismo, premiando a las mejores aplicaciones turísticas a nivel mundial.

Petén sede de la LIV Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA



Los Ministros de Turismo de los Países que conforman la región SICA, sus delegados técnicos y los miembros de la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR) participaron en la Ciudad de Flores, Petén, Guatemala, en la LIV Reunión Ordinaria del Consejo Directivo y Reunión del Comité Ejecutivo de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA).

Ambas reuniones tuvieron lugar los días 22 y 23 de febrero de 2019, y resultaron en importantes acuerdos en favor del desarrollo de acciones para el fortalecimiento del turismo en la región.

Técnicos de la región SICA reunidos para la construcción del PEDTS 2019-2023

Bajo la conducción estratégica de la PPT - Guatemala, el pasado 24 de febrero los técnicos de la región SICA, en conjunto con la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés) y la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), concluyeron una jornada de trabajo para la construcción del "Plan Regional de Turismo 2019-2023".

La construcción del PEDTS deriva en prioridades consensuadas, con líneas de acción claramente definidas para el turismo en la región Centroamericana y la República Dominicana en el próximo quinquenio.





Centroamérica cierra exitosamente su participación en ITB 2019



Los países de la región centroamericana y la República Dominicana apostaron por todo lo alto su oferta turística en el marco de la Internationale Tourismus-Börse Berlin (ITB), en Berlín, Alemania, la cual tuvo lugar del 6 al 10 de marzo, en el recinto ferial de Berlín. En la feria más importante del turismo en Alemania, Centroamérica destacó con danzas folclóricas, degustaciones gastronómicas y de café, además de más de cincuenta expositores turísticos dentro de sus stands, exponiendo su oferta turística a más de 160,000 visitantes y más de 10,000 expositores procedentes de 181 países y regiones.

La edición 2019 de ITB contó con la participación de altos funcionarios de la región entre ellos, Don Jorge Mario Chajón, Ministro de Turismo de Guatemala; Don Emilio Silvestri, Ministro de Turismo de Honduras; Doña Anasha Campbell, Ministra de Turismo de Nicaragua; Doña Amalia Revelo, Ministra de Turismo de Costa Rica; Don Gustavo Him, Ministro de Turismo de Panamá; Don Fausto Hernández, Viceministro de Turismo de la República Dominicana; Doña Karen Beavans, Directora de Turismo de la Belize Tourism Board; Doña Lya Salazar, Técnico en Comercialización y Ferias del Ministerio de Turismo de El Salvador; y, Doña Carolina Briones, Secretaria General de CATA.

Entre otras actividades, dichos funcionarios, representados por la Presidencia Pro Témpore de Guatemala y CATA, realizaron el tradicional brindis de apertura del pabellón centroamericano y llevaron a cabo importantes citas con mayoristas, medios de prensa y otras entidades interesadas en el quehacer turístico regional.

Centroamérica realiza primera entrega de reconocimientos a periodista y mayoristas alemanes



En el marco de la ITB de Berlín 2019, la feria líder de la industria turística mundial, la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA), representada por la PPT - Guatemala, premió por primera vez a dos de las empresas mayoristas alemanas que actualmente operan el multidesestino centroamericano en dicha nación. En esta ocasión las mayoristas TRAVEL TO NATURE y AVENTOURA fueron reconocidas por tour operadores centroamericanos en agradecimiento al impulso que ambas le ha dado durante el 2018 a la promoción y comercialización del multidesestino centroamericano en Alemania.

De igual manera, se hizo un reconocimiento a Britta Matzen autora del reportaje "Paradiesische Vielfalt" ("Diversidad Paradisiaca"), que haciendo un enfoque del producto multidesestino, capturó magistralmente la belleza cultural, natural e histórica de la región.



Centroamérica arranca la primera fase de su campaña de

!influencers 2019

Con el propósito de reforzar la imagen de Centroamérica y posicionarla como multidestino turístico en los mercados meta, la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés), dio inicio a la primera fase de su campaña de vlogueros provenientes de España, Alemania y Reino Unido.

El viaje multidestino de estos influencers europeos, estuvo salpicado de espectaculares parajes llenos de belleza natural e histórica, recorriendo durante el mes de marzo el producto turístico de la República Dominicana, Panamá, Costa Rica y Nicaragua.

Este viaje se convierte en un hecho histórico para la región centroamericana ya que, por primera vez la República Dominicana se suma a las campañas de promoción y divulgación de Centroamérica, como un país integrador que comparte muchas similitudes con los países de la región, y que además enriquece el proceso de integración turística.

Con esta campaña, los influencers Road to Wild, We Travel the World y Lost Found Keep, a través de la visión estratégica de Centroamérica han generado contenido de valor invitando al turista europeo a través de sus cuentas a visitar Centroamérica y disfrutar de más de un destino turístico de la región.





El Salvador, Honduras y Nicaragua reciben a periodistas españoles



Con la llegada de periodistas procedentes de España, Centroamérica dio inicio a su programación de viajes de prensa para el 2019. El primer viaje compuesto por cuatro periodistas españoles arrancó el 20 de marzo, con un itinerario que se desarrolló por el producto turístico de El Salvador, Honduras y Nicaragua.

Integraron este grupo importantes periodistas de España como Fátima Ruiz, de Diario el Mundo, Marcos Cifo, de la Revista Más Viajes, Julio Castro, del Diario La Razón y Rafael Pola, Freelance del Periódico El País, quien destaca por haber sido

galardonado por la Presidencia Pro Témporte de Guatemala por la publicación de su artículo de viajes: "El secreto mejor guardado de Centroamérica".

Cabe destacar que en este viaje de prensa, el Ministro de Honduras, Don Emilio Silvestri, acompañó personalmente el recibimiento del grupo, y en un acto simbólico otorgó al Periodista Rafael Pola una placa de reconocimiento por su artículo de viajes el cual resalta destinos turísticos como los Cayos Cochinos y Pico Bonito en Honduras.

Periodistas del Reino Unido culminan su viaje multidesestino por El Salvador y Honduras

El Salvador y Honduras dieron recibimiento a un importante grupo de periodistas provenientes del Reino Unido, entre ellos Russell Maddicks de Latino Life; Mark Jackson de Travel Begins at 40 and TNT Magazine (UK) tntmagazine.com; Neil Gerarthy de The Scotsman; y, John Paul Thompson de The Sunday World.

El viaje multidesestino de estos periodistas comenzó por El Salvador recorriendo espectaculares parajes como el volcán Ilamatepec, el pintoresco Suchitoto y la tradicional Ruta de las Flores, completando su experiencia multidesestino con el producto turístico de Honduras, donde recorrieron Roatán, la Ceiba, y Punta Gorda, entre otros. El broche de oro a este viaje lo colocó el Ministro de Turismo de Honduras, Don Emilio Silvestri, quien dio la bienvenida al grupo de manera personal.

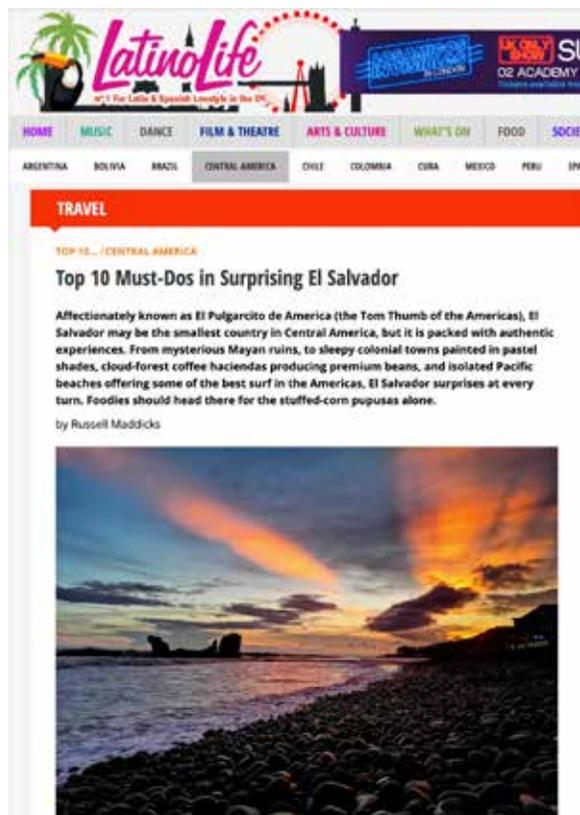




República Dominicana y Costa Rica presentan su oferta turística a periodistas italianas

El mes de mayo fue clave para el empuje y divulgación de la riqueza cultural, natural, patrimonial, así como la autenticidad y calidez de la región centroamericana y del producto turístico de la República Dominicana.

El periodismo italiano hizo el cierre de la primera fase de viajes de prensa del 2019, la cual se verá complementada con una segunda fase que arrancará en septiembre de este mismo año. Las periodistas Isabella Grassano del rotativo *I Viaggi di Repubblica* y Elena Barassi de la revista mensual *GQ*, realizaron su recorrido por emblemáticos destinos de la República Dominicana como su imponente Ciudad Colonial y la Isla Catalina, entre otros, sumando experiencias con su recorrido por el caribe costarricense y la visita a uno de los grupos étnicos más numerosos de Costa Rica, la comunidad indígena Bribri.



Periodista inglés destaca la belleza de El Salvador

Como resultado de la gestión de viajes de prensa 2019 organizados por la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés) en el mes de marzo, fue publicado el artículo "Top 10 Must-Dos in Surprising El Salvador" (10 cosas que debes hacer en el sorprendente El Salvador), escrito por el periodista del Reino Unido, Russell Maddicks, quién realizó su viaje multidestino por El Salvador y Honduras y publicado en la revista *LatinoLife*. A continuación, compartimos un extracto de su artículo:

"Popularmente conocido como El Pulgarcito de América (El pulgar de las Américas), El Salvador puede ser el país más pequeño de América Central, pero está lleno de experiencias auténticas.

Desde las misteriosas ruinas mayas, hasta los tranquilos pueblos coloniales pintados en tonos pastel, las haciendas de café en el bosque nuboso que producen frijoles de primera calidad y las aisladas playas del Pacífico que ofrecen algunas de las mejores olas en América, El Salvador sorprende a cada paso. Los amantes de la comida deben ir allí a probar las pupusas rellenas".



Secretaria General de CATA participa en el X Foro de Cooperación organizado por el MITUR El Salvador



Fue en el marco del X foro de cooperación denominado “El rol de la cooperación en la formación técnica profesional y la generación de empleos para el desarrollo del turismo sostenible de El Salvador”, organizado por el Ministerio de Turismo de El Salvador (MITUR) que la Secretaria General de CATA, doña Carolina Briones, presentó el modelo de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés) para la promoción del multidesestino.

Gracias a la invitación del Ministro de Turismo de El Salvador, Don Napoleón Duarte, el quehacer de CATA llegó a más de 250 participantes, entre ellos actores del sector académico, micro y pequeños empresarios (MIPYMES), Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario – MNTRC-, ONGs y CDT dedicados a actividades relacionadas con el turismo, representantes de organismos cooperantes y fundaciones internacionales, embajadores y agregados culturales, ambientales y comerciales de países amigos, funcionarios de MITUR-CORSATUR-ISTU, ministros, viceministros y funcionarios públicos relevantes de instituciones relacionadas con el desarrollo sostenible del país.

Modelo de Gestión de CATA y su Estrategia de Marketing Digital es compartida en Paraguay

La Ciudad de Hernandarias en Paraguay fue la sede del I Congreso de Municipios Turísticos del Paraguay en el que Doña Carolina Briones, Secretaria General de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés), compartió el modelo de gestión de CATA y la implementación de la Estrategia de Marketing Digital de Centroamérica.

CATA y su Estrategia Digital tuvo una acogida muy importante ante Alcaldes, Gobernadores, Directores de Turismo a nivel Nacional, Embajadores de 14 países invitados, autoridades del sistema turístico nacional y prensa radial, escrita y televisiva, entre otros.





Secretaria General de CATA participa en el Foro Nacional de Turismo de El Salvador



La Secretaria General de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés), Doña Carolina Briones, participó como panelista en el Conversatorio “Panorama 2030: desafíos y perspectivas del turismo salvadoreño” en el marco del Foro Nacional de Turismo de El Salvador. Este espacio está destinado a fortalecer el posicionamiento del turismo entre los diferentes actores del sector turístico nacional e internacional como una prioridad y palanca estratégica que impulsa el desarrollo sostenible de El Salvador.



El foro estuvo dirigido a más de 300 actores del sector turístico de El Salvador, con panelistas de notable trayectoria en el sector turismo.





La Feria Centroamérica Travel Market 2019 (CATM) convertirá a Guatemala en el corazón turístico de la región

Convencidos de que Centroamérica es una experiencia que debe vivirse, y con el propósito de promover e impulsar al istmo como un multidestino a nivel mundial, los gobiernos centroamericanos y el sector privado regional, con la asistencia técnica de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés), realizarán la feria internacional de turismo Central American Travel Market (CATM) 2019, la cual se desarrolla bianualmente. La CATM se llevará a cabo los días 4 y 5 de junio de 2019, teniendo como sede la mágica Guatemala.

Por su naturaleza y especialización en ofertas de largo recorrido, la CATM se constituye en un evento turístico de gran envergadura al ofrecer a los empresarios locales la oportunidad de negociar y presentar sus ofertas multidestino. Al mismo tiempo, la CATM brinda las facilidades instaladas para la atención de este tipo de viajero a empresas mayoristas del mundo que asisten a la feria en búsqueda de novedosas e innovadoras alternativas vacacionales para sus mercados, y para establecer y fortalecer sus conexiones de negocios con Centroamérica.

Centroamérica agradece y reconoce el trabajo y dedicación del Comité Organizador de la CATM 2019, liderado por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR). Gracias a este esfuerzo todo está listo para recibir a medios internacionales, mayoristas y empresarios regionales. De igual forma, hay que destacar la gestión que realiza CATA en coordinación con su oficina de Relaciones Públicas en Europa, logrando la asistencia de importantes medios de comunicación y comercializadores europeos.

 [Continúa en la siguiente página »](#)



 Viene de la página anterior »

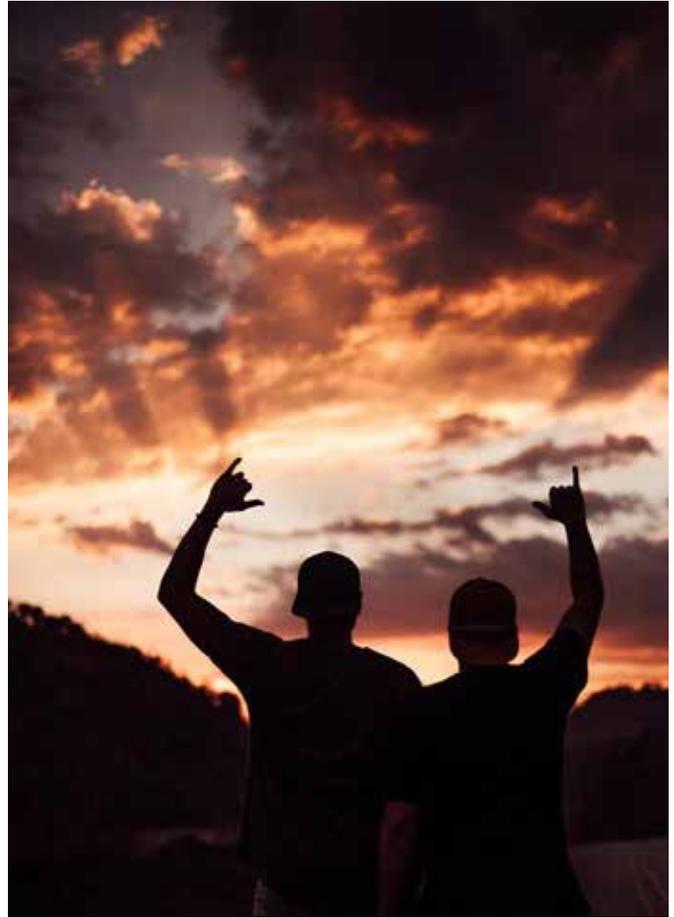
La CATM abre un abanico de oportunidades esenciales para fortalecer el posicionamiento de la región como multideestino turístico y la de ocupar importantes espacios en diferentes medios informativos a fin de proyectarla como un territorio multicolor, colmado de matices, sabores, aromas y acentos; un increíble mundo rebotante de espectaculares paisajes, cálidas e interminables costas de arena blanca en el caribe

y morenas en su litoral del Pacífico en las que se reflejan la riqueza cultural y afectuosidad de nuestra gente.

Guatemala, además de ser reconocida como el Corazón del Mundo Maya, se convertirá también en el corazón turístico del área donde concurrirán los grandes comercializadores y medios especializados en el área turística.

Campaña de
!nfluencers
por Centroamérica
avanza con fuerza
en su primera etapa

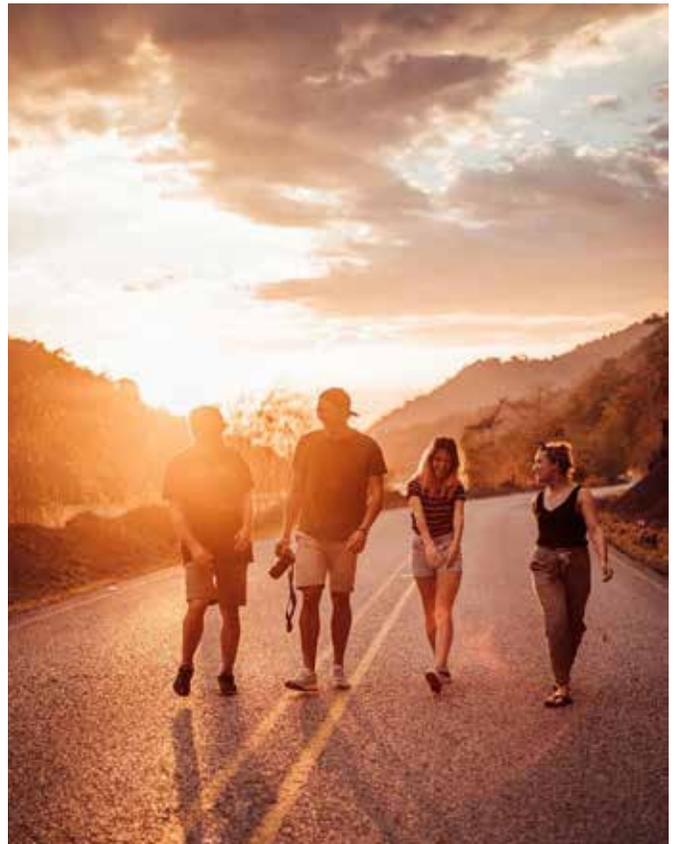




Durante la primera etapa de implementación de la campaña de influencers 2019, promovida y articulada por la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés), y con el apoyo de las Administraciones Nacionales de Turismo de la región, se ha proyectado a Centroamérica a través de las cuentas de video blogueros como We Travel the World, Lost Found Keep, Road to Wild, We are Travellers, Marco y Felicity y François con fotografías, videos y posts de la región centroamericana y República Dominicana.

A la fecha, la campaña de influencers ha generado **83 publicaciones**, ha logrado un alcance de **más de 753,84**, con **941,67 visualizaciones** y **más de 1,200 comentarios** para un **EMV de 194,213.25**.

Mayo será el mes en el que esta campaña se verá complementada con el segundo grupo de influencers que estarán recorriendo Belice, Guatemala, El Salvador y Honduras.





Centroamérica fuertemente posicionada con la implementación de su estrategia digital



A tan solo siete meses de haber iniciado la implementación de la estrategia de promoción y mercadeo digital de Centroamérica se han obtenido resultados excepcionales, cumpliendo a pasos agigantados con las metas propuestas. Es así como a la fecha los objetivos planteados muestran las siguientes métricas: **85% de avance en Facebook, 99% en Instagram, 65% en twitter, y 98% en YouTube.**

El alcance de esta campaña le ha valido a Centroamérica posicionarse en sus mercados meta y otros mercados a través de su innovadora página web que actualmente cuenta

con **más de 276 mil usuarios** y más de **medio millón de páginas visitadas**. Así mismo, en Facebook se ha logrado un alcance de **22,6 millones**, con **113,780 fans** y **más de 474 mil interacciones**; en Instagram se ha tenido un alcance total de **16 millones de personas**, con más de **429 mil interacciones** y **más de 8 mil seguidores**. Por su parte, Twitter cuenta con más de **281 mil impresiones** y **más de 7 mil seguidores**, y YouTube a la fecha reporta un total de **1,141 millones de impresiones** y **más de 193 mil visualizaciones**, añadiéndose a este número más de **736 mil reproducciones de video** en Facebook.



www.catatourismagency.org • www.visitcentroamerica.com

Agencia de Promoción Turística de Centroamérica - CATA - Centroamérica

Edificio SG- SICA, Final Bulevar Cancillería, Distrito El Espino, Ciudad Merliot, Antigua Cuscatlán. La Libertad, El Salvador

(503) 2248-8800 / +503 7051-8862