



2 CATA gana premio "Excelencias Turísticas 2017"

3 CATA gestiona exitosamente participación de C.A. en la BIT 2018

4 Top Agents de España visitan Centroamérica

6 Centroamérica lanza innovadora plataforma web turística

El novedoso sitio web de Centroamérica presentado por CATA: <http://www.visitcentroamerica.com/> propone al mundo una Centroamérica turística con un espíritu renovado y energizante. El sitio expone de forma integral la información de atractivos, programas, ofertas y oferentes de programas multidestino, y tiene la virtud de entusiasmar al viajero sobre las incontables oportunidades que brinda la región como destino turístico.



CATA gana premio “Excelencias Turísticas 2017”



Los “Premios Excelencias 2017” fueron entregados en el marco de la XXXVII edición de la FITUR realizada en enero del 2018. El proyecto “La innovación en la Promoción y Comercialización Digital del Producto Centroamérica” presentado por la **Agencia de Promoción Turística de Centroamérica** (CATA, por sus siglas en inglés) fue uno de los ganadores en la categoría “Excelencias Turísticas”.

Es importante destacar que la innovación de la oferta, productos y servicios turísticos de la región fue evidente, pues el 11% de los premios “Excelencias Turísticas” fueron ganados por Centroamérica.



CATA gestiona exitosamente participación de C.A. en la BIT 2018



CATA, en cumplimiento de su misión de promover a Centroamérica, así como de facilitar el acceso a los mercados meta a las empresas turísticas centroamericanas que promueven el multidestino, gestionó ante el programa *Hosted VIP Buyer Program BIT 2018* el patrocinio para la participación de ocho empresas tour operadoras. Dichas empresas fueron seleccionadas por las cámaras nacionales de turismo para participar en febrero pasado en la *Borsa Internazionale del Turismo*, la feria turística más importante del mercado italiano y en la que la región se proyectó como un multidestino con una oferta diversificada de alta calidad con componentes culturales, naturales, sol y playa, la calidez de nuestros pueblos, etc.

Las empresas participantes con CATA fueron: Armotours, Horizontes Tours, Cave's Branch, Va Pues Tours, Land Tours, Epic Tours y Neys Viajes.



Guatemala ofrece brindis de apertura del pabellón centroamericano en FITUR e ITB 2018

Fiel a su tradición, Centroamérica inició la apertura de sus pabellones en las ferias internacionales de turismo europeas con su acostumbrado corte de cintas que dan por inauguradas las jornadas de trabajo y negociación de los países de la región y de CATA con medios de comunicación, mayoristas y otros actores participantes en estas cumbres mundiales de turismo.

El corte de cinta del pabellón centroamericano siempre es sucedido por un cóctel brindado por uno de los países del área, y en el caso de FITUR estuvo a cargo de Guatemala. Vale destacar que en esta feria, El Ministerio de Turismo de El Salvador fue el merecedor del premio al mejor stand en categoría países. En el caso de la ITB en Alemania, Guatemala fue el país anfitrión, para lo cual CATA realizó la convocatoria de medios de comunicación y mayoristas alemanes.

Top Agents de España visitan Centroamérica



En el marco del acuerdo cooperativo para la promoción de Centroamérica como multides­tino en el mercado español suscrito entre CATA y American Airlines–SPAIN, se desarrolló en abril el primer viaje de familiarización del 2018 hacia la región.

El multides­tino realizado fue Costa Rica y Nicaragua, lo que permitió a los representantes de las mayoristas El Corte Inglés, TUI Spain, CATAI, Viajes Carrefour, Globalia, MG Tours, Zammer Viajes, AVASA, AVORIS, y AA para España y Portugal, conocer los productos y ofertas para el segmento de aventura, naturaleza, cultural, sol y playa y “wellness”.

El objetivo de visita de estas empresas españolas fue profundizar sus conocimientos sobre la región para potenciar su oferta multides­tino al incorporar los nuevos productos propuestos por sus anfitriones.

CATA estrecha relaciones con autoridades del Sistema de Integración Centroamericana (SICA)



En febrero del 2018, la Sra. Ana Carolina Briones, Secretaria General de CATA, sostuvo un encuentro con el Secretario General del Sistema de Integración Centroamericana (SG-SICA) Dr. Vinicio Cerezo Arévalo, quien se hizo acompañar de la Jefa de Gabinete y del Director de Cooperación de la SG-SICA.

Durante el encuentro, CATA expuso a grandes rasgos el quehacer de la Agencia, los logros alcanzados en estos tres años de gestión de la subse­de en Centroamérica, y la importancia de la búsqueda de asistencia para sus iniciativas a fin de dar continuidad a estos procesos de desarrollo y fortalecimiento del multides­tino y de la integración turística de la región.

En respuesta el Secretario Cerezo externó su interés y voluntad de contribuir y respaldar las acciones y estrategias que el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) lleva a cabo a través de sus instancias regionales, y de esta manera, sumar esfuerzos para robustecer los procesos de integración turística de la región.



CATA presenta en el XXIV Congreso Interamericano de la OEA la experiencia multidestino centroamericana



En el marco del XXIV Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo organizado por la Organización de Estados Americanos (OEA) en Georgetown, Guyana, del 21 al 22 de marzo del 2018, CATA, representada por su Secretaria General Ana Carolina Briones, presentó el tema:

“Viajes Multidestino para Promover Oportunidades de Mercado”.

En su alocución la Secretaria General de CATA manifestó que *“La integración es el factor clave en la gestión del multidestino turístico”*, razonamiento que expone de forma sucinta la importancia que la integración reviste para la exitosa gestión comercial y promocional del multidestino, y que en el caso específico de Centroamérica, ha permitido trazar estrategias regionales y ejecutar acciones conjuntas en los mercados meta en Europa, lo que ha dado como resultado un acrecentado interés por los productos, ofertas y atractivos del istmo.





Inicio > Belice y Guatemala

TUS PLANES PARA VIVIR CENTROAMÉRICA

LA MEJOR SELECCIÓN

Temática seleccionada: "Aventura"

Belice y Guatemala

Un tour que combina el descanso y la relajación con visitas a impresionantes zonas naturales, ruinas mayas y los mejores hoteles

Bosques, Volcanes y Ciudades: Costa Rica y Nicaragua

Camnatas por la selva, vuelos en canopy, navegación entre cuodrilos, ciudades coloniales, volcanes... mil y una sensaciones

Centroamérica lanza innovadora plataforma web turística

El novedoso sitio web de Centroamérica presentado por CATA: www.visitcentroamerica.com propone al mundo una Centroamérica turística con un espíritu renovado y energizante. El sitio expone de forma integral la información de atractivos, programas, ofertas y oferentes de programas multidesino, y tiene la virtud de entusiasmar al viajero sobre las incontables oportunidades que brinda la región como destino turístico.

El sitio cuenta con información sobre más de cien puntos de interés turístico, así como de cerca de 60 ofertas y un directorio de 40 operadores de turismo que promueven los programas multidesino.

El sitio es una fuente informativa importante para los medios de prensa, turistas y público en general, quienes podrán conocer las noticias que se generan a partir de los viajes de prensa promovidos por CATA en conjunto con FEDECATUR y las Administraciones Nacionales de Turismo.



Inicio » EXPERIENCIAS » Patrimonio de la Humanidad

PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Nuestro legado al mundo

EXPERIENCIAS
Patrimonio de la Humanidad
Centroamérica Natural
Arqueología e Historia
Diversidad Cultural
Aventura en Centroamérica
Sol y Playa
Aprendiendo Español
Centroamérica Romántica
Incentivos y Negocios
Gastroonomía
Fiestas

Heredar a las futuras generaciones el legado cultural, arqueológico, natural e intangible de las culturas que nos precedieron es uno de los deberes más importantes que tenemos los que aún vivimos en el planeta.

Centroamérica cuenta con 17 sitios declarados por la UNESCO como "Patrimonio de la Humanidad" que van desde sitios arqueológicos de las antiguas culturas precolombinas, áreas naturales, ciudades coloniales hasta fortificaciones del Caribe.

A esto hay que añadir las manifestaciones culturales que han sido declaradas como "Patrimonio Cultural de la Humanidad".

Forman parte de esta ruta patrimonial el esplendoroso pasado de la Capitanía General de Guatemala, ubicada en La Antigua Guatemala; el Parque Nacional de Tikal y el Parque Nacional Quirigua; el Sistema de la Reserva del Arrecife de Belice; La Reserva de la Biosfera del Río Plátano y el sitio maya de Copán en Honduras; las Ruinas de León Viejo y la Catedral de León en Nicaragua; el sitio arqueológico Joya de Cerén en El Salvador; las esferas de piedra precolombinas del río Diquís, las reservas de la cordillera de Talamanca-La Amistad que comparten con Panamá, el Parque Nacional de la Isla del Cozo y la Zona de Conservación de Guanacaste en Costa Rica; las fortificaciones de la costa caribeña en Portobelo y San Lorenzo, el Parque Nacional del Darién, sitio arqueológico de Panamá Viejo y el Distrito Histórico de Panamá, el Parque Nacional de Coiba y su Zona Especial de Protección Marina, en la República de Panamá.

➔ Listado de sitios Patrimonio de la Humanidad en Centroamérica



A esta herramienta promocional de alta calidad, que además de proyectar a Centroamérica desde una óptica innovadora, se le ha añadido una aplicación para teléfonos móviles que permite al viajero tener acceso a toda la información que precisa para su visita al istmo aun cuando no tenga disponible una conexión a internet.

Por su naturaleza innovadora, su capacidad de acercar el sector turístico del istmo a nuevos mercados, y de proyectar a la región, nuestra herramienta regional ha sido premiada en su etapa inicial con los premios Excelencias 2017 en FITUR 2018.



República Dominicana se constituye como miembro pleno de CATA

Desde el año 2013, la República Dominicana forma parte del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), lo que automáticamente la hizo parte del Consejo de Ministros que integran el SICA, entre ellos el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), del cual participa activamente. Desde septiembre del 2016, la República Dominicana a través del Ministerio de Turismo había participado en calidad de observador en las reuniones del Consejo Directivo de CATA, concretando así su adhesión en abril del año 2018.

De igual forma, la Asociación de Hoteles y Restaurantes de República Dominicana (ASONAHORES) oficializó su incorporación como miembro de la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR).



La adhesión de ambas instancias representa un hito en la historia de la integración turística de la región centroamericana.

CATA y República Dominicana fusionadas en la promoción turística de la región centroamericana



La reciente adhesión del sector público y privado de la República Dominicana como miembro pleno del Consejo Directivo de CATA fortalece la capacidad de incidencia de la región en los mercados prioritarios actuales y futuros, y ha marcado la pauta para que el proceso de intercambio intrarregional empresarial y turístico se establezca en el territorio, así como la estructuración de nuevas ofertas



complementarias de las que República Dominicana será parte inseparable.

Desde CATA reconocemos y valoramos la experiencia y el posicionamiento alcanzado por la nación del Caribe, considerando que su experiencia conjunta contribuirá a cabalidad a alcanzar los objetivos de crecimiento y desarrollo integral de nuestros pueblos, y la conservación de nuestros patrimonios culturales y naturales mediante el ejercicio de la actividad turística.



CATA participa en la 33° Reunión General Bianual de la BTIA



La Junta Directiva de la Belize Tourism Industry Association (BTIA) invitó a CATA a participar de su 33° Reunión General Bianual con el objetivo de que la Agencia expusiera ante sus asociados el rol de la misma en la promoción de Centroamérica como multidesino y la importancia que ésta gestión tiene para Belice para su posicionamiento en los mercados prioritarios europeos hacia donde se enfoca CATA.

La Sra. Ana Carolina Briones, Secretaria General de CATA, tuvo la oportunidad de exponer ampliamente el tema, presentando los datos estadísticos que demuestran el incremento de llegadas de turistas europeos a la región, como resultado de la estrategia y acciones que se han venido ejecutando.

La BTIA, como parte de su programa de promoción de Belice, incluyó un programa de visitas a puntos de interés turístico como Placencia y Cayo Ambergris.



República Dominicana hace entrega de Presidencia Pro Témporte del Consejo Directivo de CATA a Belice

El 28 de junio pasado se celebró la LII Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA (CD-CATA) en la paradisíaca ciudad de Puerto Plata en República Dominicana. El evento fue también sede de la ceremonia de traspaso de la Presidencia Pro Témporte del Consejo Directivo de CATA por parte del Excmo. Sr. Ministro de Turismo de República Dominicana, don Francisco Javier García, al Excmo. Sr. Ministro de Turismo y Aviación de Belice, don José Manuel Heredia. El Ministro Heredia recalcó que la gestión de CATA contará con todo el respaldo de Belice para que los países miembros del SICA continúen avanzando en el posicionamiento de la región en los mercados meta.

Es importante destacar que en la historia de CATA esta fue la primera vez que República Dominicana ostentó la PPT del CD-CATA.



CATA rinde informe de gestión del primer semestre 2018



En el marco la LII Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA realizado en Puerto Plata, República Dominicana, la Secretaria General de esta entidad rindió el informe sobre la gestión y resultados alcanzados por la Agencia durante el primer semestre del 2018. En este contexto, la Secretaria General recalcó el incremento de visitantes procedentes de nuestros mercados meta europeos en los últimos diez años, y presentó un análisis estadístico del comportamiento de llegada de turistas de Alemania, España, Francia, Holanda, Italia y el Reino Unido, que es donde precisamente CATA ha enfocado sus esfuerzos de promoción y difusión de la marca Centroamérica.

Consejo Directivo de CATA da la bienvenida a nueva Ministra de Turismo de Costa Rica

El pasado mes de mayo, con la toma de posesión del excelentísimo Señor Presidente de la República de Costa Rica, don Carlos Alvarado Quesada, fue nombrada la nueva Ministra de la cartera de turismo la Sra. María Amalia Revelo, quien a su vez será la representante de este país centroamericano en el Consejo Directivo de CATA.

La experiencia que posee la Ministra Revelo en turismo, y en especial en turismo de aviación, enriquecerá el proceso de integración turística, así como los procesos de promoción, posicionamiento y conectividad aérea en los que trabaja la región centroamericana de cara a los mercados europeos meta.

El Consejo Directivo de CATA, y su equipo colaborador, da la más cordial bienvenida a la Ministra Revelo.





CATA presenta a funcionarios de turismo de República Dominicana los resultados de su gestión

En junio recién pasado, la Secretaria General de CATA Sra. Ana Carolina Briones, realizó una presentación a los ejecutivos del Departamento de Promoción del Ministerio de Turismo de la República Dominicana (MITUR).

La exposición, presidida por el Viceministro de Turismo Sr. Radhamés Martínez, tuvo como objetivo mostrar los orígenes y objetivos de CATA, así como la estrategia desarrollada para la promoción y posicionamiento de la región como un multidestino de alta calidad en los mercados meta europeos, y el rol que juega CATA como el ejecutor de estos procesos, así como el impacto que estos tienen en los mercados y en la consolidación de la integración turística regional.



¡A reservar la fecha, pues CATM 2019 está pronta a celebrarse en Guatemala!

La Central America Travel Market (CATM), la feria más importante de la región para la comercialización y promoción multidestino centroamericano, ya está aquí, y como novedad para su edición 2019 trae como el complemento perfecto la oferta turística de la República Dominicana.

Del 3 al 5 de junio del año entrante, Guatemala será por segunda vez – después de nueve ediciones de la feria – el epicentro de la actividad turística regional al ser la sede para la XII edición de la feria CATM que tendrá lugar en el Hotel Westin Camino Real de la capital guatemalteca.

Aparta la fecha

Centroamérica
Travel Market

GUATEMALA 2019
4-5 DE JUNIO

Para reservar un stand, por favor
contacto a su Cámara Nacional de Turismo

info@centroamericatravelmarket.com
centroamericatravelmarket.com

Logos: Guatemala, Cámara Turismo Guatemala, CATA, FEDECATUR, Belize, Costa Rica, El Salvador, Panamá, Honduras, República Dominicana.

La Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR), así como el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y CATA trabajan en conjunto en la organización del evento, contando con el apoyo de las cámaras de turismo adscritas a FEDECATUR y las Autoridades Nacionales de Turismo.



CATA presenta su memoria de publicaciones destacadas en medios de comunicación europeos 2017



La importancia capital que tiene la opinión de los medios de comunicación para influir en la toma de decisión al momento de elegir un destino de vacaciones, congresos, etc., es algo que Centroamérica se toma muy en serio. Por ello, año con año invierte en la realización de viajes de prensa para los medios de comunicación de mayor relevancia y cobertura de nuestros mercados meta.

Además de organizar estos viajes, CATA lleva a cabo una labor de seguimiento y compilación de los reportajes resultantes en una publicación anual. Para su próxima reunión de Consejo Directivo, CATA presentará su memoria 2017 en la que también se incluirán algunos reportajes publicados durante ese año como producto de los viajes 2016 y del 2018 escritos por periodistas atendidos el año pasado.

Centroamérica y República Dominicana lanzan campaña conjunta de mercadeo y promoción digital

En el mes de septiembre arrancó la ejecución de la “Estrategia de Promoción y Mercadeo Digital para Centroamérica y República Dominicana” que concluirá en el 2019.

CATA se prepara para concebir una estrategia altamente innovadora e integradora, la cual está estructurada en seis grandes componentes con acciones claramente definidas y enfocadas tanto al turista, comercializadores y medios de comunicación digital del viejo continente, como a la capacitación de empresarios, Autoridades Nacionales de Turismo y asociaciones miembros de FEDECATUR como parte inseparable para la ejecución y coordinación del trabajo previsto.

Dentro de las acciones de la campaña están previstas las visitas a Centroamérica y República Dominicana de influencers de gran empuje en Europa, así como la cobertura de los grandes medios de comunicación digital europeos que generarán contenidos informativos y turísticos, incluyendo a República Dominicana como elemento novedoso en la dinámica multidestino de la región. Otro elemento importante es que la innovadora plataforma web visitcentroamerica.com se enriquecerá con la incorporación de las ofertas y la información de los Puntos de Interés Turístico quisqueyanos. Este es un período de grandes retos y desafíos para la región, pero también de grandes oportunidades que se abrirán a partir de estas acciones que coadyugarán a fortalecer las líneas de acción y resultados de desarrollo económico y social contenidos en la estrategia de desarrollo turístico establecida por el Consejo Centroamericano de Turismo para la región centroamericana.



www.catatourismagency.org • www.visitcentroamerica.com

Agencia de Promoción Turística de Centroamérica - CATA - Centroamérica

Edificio SG- SICA, Final Bulevar Cancillería, Distrito El Espino, Ciudad Merliot, Antiguo Cuscatlán. La Libertad, El Salvador
(503) 2248-8800 / 2248 -6923