



El Salvador lideró la agenda de integración turística centroamericana

Con el liderazgo de El Salvador todas las acciones regionales, durante el segundo semestre de 2019, estuvieron encaminadas a la promoción de Centroamérica como Multidestino único ante el mercado europeo, con lo cual se continuó avanzando decididamente para mejorar la percepción del turista europeo a través de la implementación de acciones que actualmente se encuentran plasmadas en la Estrategia de Promoción y Mercadeo Digital para Centroamérica y República Dominicana, así como también al fortalecimiento institucional de

CATA y a la integración del producto turístico de la República Dominicana como valor agregado a todo el esfuerzo de promoción regional que actualmente se impulsa desde CATA.

El Salvador encaminó la agenda regional de la integración turística centroamericana en su condición de Presidencia Pro Témpore del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y del Consejo Directivo de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica, conocida por sus siglas en inglés como CATA, la cual ejerció de julio a diciembre de 2019.

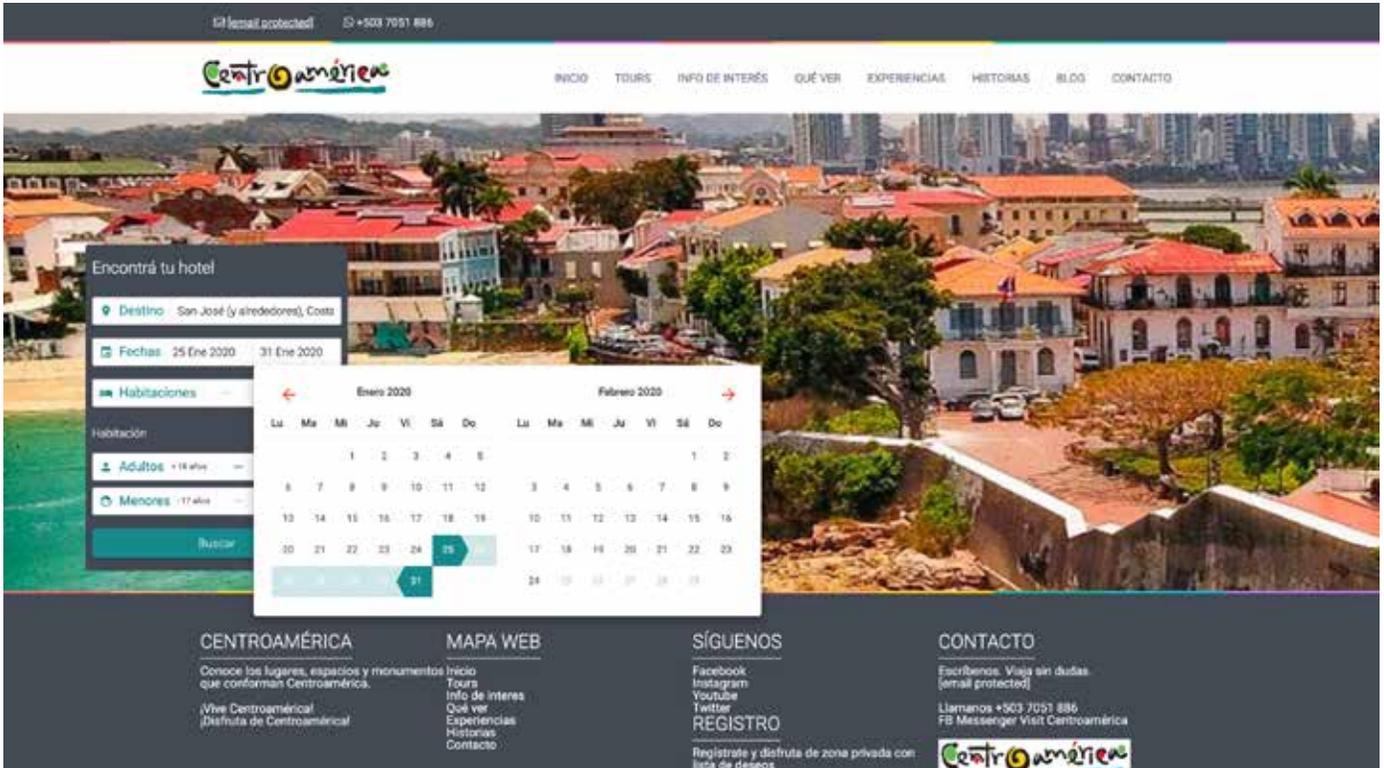
2 CATA impulsó la continuación de la Estrategia Digital de Centroamérica en Europa

4 Centroamérica premió a mayoristas y periodistas Ingleses en la WTM 2019

9 La región vivió la segunda edición del Centroamérica Innovation Tourism Talk 2019

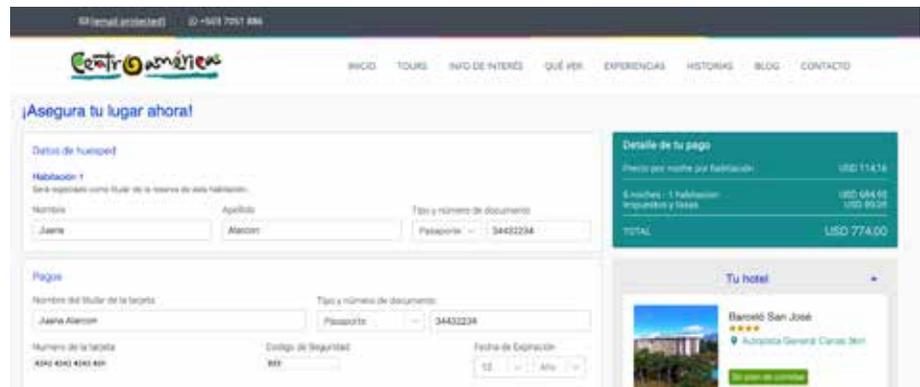
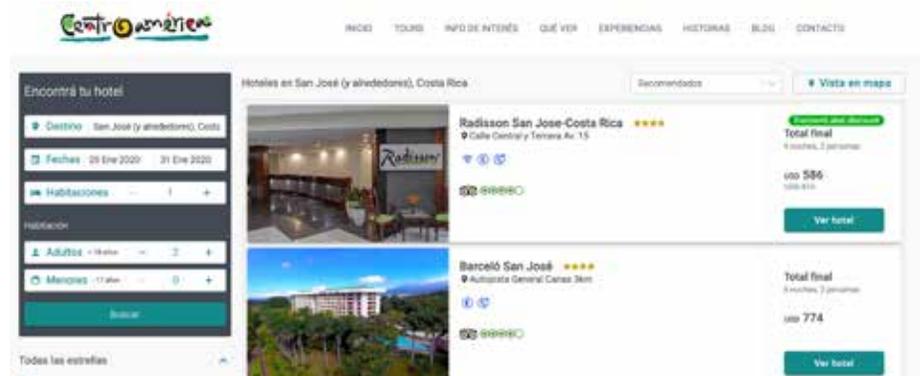


CATA y Expedia concretan alianza estratégica para la innovación del sector hotelero de la región



La industria turística es una de las que más rápido se ha digitalizado en el mundo y el marketing sobre los productos o servicios vive del boca a boca. Por lo que la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica, conocida por sus siglas en inglés como CATA y Expedia concretaron una alianza estratégica por medio de la plataformización del sitio web visitcentroamerica.com

Con este paso CATA busca contribuir progresivamente a la transformación e innovación del sector turístico regional. La plataformización permitirá que las personas que estén prontos a realizar un viaje a la región puedan consultar la información de más de 3000 hoteles centroamericanos disponibles a través de la plataforma de Expedia en el sitio de Visit Centroamérica y realizar así sus reservas de manera más ágil y certera.





CATA impulsó la continuación de la Estrategia Digital de Centroamérica en Europa

Durante el segundo semestre de 2019, CATA impulsó la ampliación de la Estrategia de Mercadeo Digital de Centroamérica con el fin de dar continuidad a las acciones de promoción, aumentando de esta forma el posicionamiento de la región en Europa.

Esta estrategia se segmentó en dos campañas de arqueología y surf así como una campaña para el periodo de las fiestas de fin de año denominada “En esta navidad tu mejor regalo es Centroamérica”, con el objetivo de captar la atención del flujo de turistas que toman decisión de viaje durante dicha época del año.



La Estrategia Digital impulsada por CATA está enfocada en atraer al turista europeo proveniente de España, Francia, Italia, Holanda, Alemania y Reino Unido. Contempla como una de sus líneas de comunicación contenidos positivos para fortalecer y mejorar la imagen; posicionamiento web, branding así como el fomento del comarketing con autoridades y cámaras de turismo de la región.





Se realizó revisión definitiva del manual de la CATM



Durante los días 9 y 10 de diciembre de 2019, en la Ciudad de Guatemala, se desarrollo el Comité Petit para la revisión definitiva de la Feria Centroamérica Travel Market (CATM), la cual contribuirá a estandarizar y optimizar los procesos para la organización y desarrollo de la feria.

La CATM la feria más importante en Centroamérica, única en su tipo, la cual busca garantizar un alto nivel de competitividad, calidad de negocios y una difusión profesional de la oferta turística regional. Es por ello que la organización del evento invita año con año a mayoristas procedentes de Alemania, España, Francia, Italia, Holanda, Reino Unido.



Centroamérica premió a mayoristas y periodistas Ingleses en la WTM 2019

Vivir los destinos es la mejor manera de promoverlos, es por ello que la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés) con el ánimo de contribuir al fortalecimiento de la gestión de comercialización y venta de la oferta turística de la región a través de artículos que destacan los destinos, premió la colaboración de 2 periodistas y 3 mayoristas de Reino Unido por su aporte a la promoción del multidestino centroamericano.



Los mayoristas ganadores fueron COX & KINGS, WILD FRONTIERS, JOURNEY LATIN AMERICA, así como los periodistas Russell Maddicks y Sarah Gilbert.

Los galardones se atribuyeron como un reconocimiento a los esfuerzos de los periodistas y mayoristas que destacan por sus resultados de promoción y comercialización de la oferta para el mercado de viajes inglés. El proceso de selección de los ganadores se realizó a través de consultas con los Tour Operadores de la región que derivó en la selección de los premiados.

Los reconocimientos se entregaron en el marco de la 40 edición de la World Travel Market (WTM), una de las ferias más importantes de la industria del turismo a nivel mundial, la cual se desarrolló del 4 al 6 de noviembre de 2019.

Fuente: [https://us10.campaignarchive.com/?e=\[UNIQID\]&u=0cb696a0fdce0ef232dfdb9aa&id=540220d4a1](https://us10.campaignarchive.com/?e=[UNIQID]&u=0cb696a0fdce0ef232dfdb9aa&id=540220d4a1)



El turismo es un aliado para el desarrollo de la economía naranja en Centroamérica

Centroamérica está comprometida con estimular las industrias culturales, promover ideas innovadoras e impulsar el diálogo entre el sector público y el privado para que haya encadenamiento de actividades económicas relacionadas a la cultura y el turismo.

Los trabajadores de las industrias creativas en Centroamérica se nutren de la cultura para diseñar modelos de negocios sostenibles. El conocimiento ligado a la creatividad abre puertas a oportunidades económicas importantes para la región.

CATA participó en el panel sobre economía naranja en el Foro Regional del SICA para el desarrollo de Centroamérica. El espacio fue compartido con la Ministra de Cultura de la República de El Salvador, Sue Callejas así como representante de ProPanamá, la CECC-SICA, UNESCO y la Feria de Lectura Centroamericana.



La oferta turística de Centroamérica dijo presente en la World Travel Market 2019

Los países de la región centroamericana promocionaron y comercializaron sus productos turísticos, en Londres Inglaterra, del 4 al 6 de noviembre de 2019 durante la edición 40 de una de las ferias más importantes de la industria del turismo a nivel mundial.

[» Continúa en la siguiente página »](#)



visitguatemala.com



Centroamérica posee una ubicación estratégica, une al norte y el sur de América, conecta al Océano Pacífico con el Atlántico, constituyéndose como el corazón del continente americano con enormes posibilidades de convertirse en un nodo de desarrollo turístico de primer nivel.

Es por ello que en la World Travel Market (WTM), la región centró su participación en difundir el desarrollo de nuevos productos turísticos, la profundización de la inversión en movilidad y logística para garantizar condiciones adecuadas para la dinamización económica y social derivada del turismo.

La WTM es el mayor punto de encuentro en la cual se dan cita los personajes más importantes de la industria para informarse sobre los temas de actualidad en materia turística, dar a conocer productos o servicios y hacer relaciones públicas que contribuyan a elevar la afluencia de visitantes y el gasto a sus respectivos destinos turísticos.

Fuente: [https://us10.campaignarchive.com/?e=\[UNIQID\]&u=0cb696a0fdce0ef232dfdb9aa&id=ec182782e9](https://us10.campaignarchive.com/?e=[UNIQID]&u=0cb696a0fdce0ef232dfdb9aa&id=ec182782e9)



La región vivió la segunda edición del **CENTROAMÉRICA INNOVATION TOURISM TALK 2019**

Más de 1000 entidades turísticas de la región centroamericana se dieron cita del 25 de septiembre al 11 de octubre de 2019 en la segunda edición del Centroamérica Innovation + Tourism Talk (CAITT).

 *Continúa en la siguiente página »*



« Viene de la página anterior »

El Innovation Talk se ha consagrado como un espacio de debate, formación y capacitación del ecosistema digital para la optimización de los servicios turísticos impulsado por la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica, conocida por sus siglas en inglés como (CATA).

Hoy por hoy representa un punto de encuentro entre el sector turístico, las Administraciones Nacionales de Turismo, Cámaras Empresariales adscritas a FEDECATUR y la Industria Tecnológica para debatir sobre el presente y el futuro del multidesino centroamericano y los destinos de cada uno de los países en la era digital, un evento aplicado a la industria tecnológica teniendo como eje fundamental al viajero.

La región apuesta por la innovación y la colaboración entre el sector público y privado, es por ello que CATA aglutinó en cada una de las capitales centroamericanas a más de mil participantes del gremio para intercambiar y robustecer sus conocimientos para la buena marcha de sus entidades en lo relativo a la promoción y comercialización digital, a través de la exposición por parte de altos ejecutivos de empresas y organismos mundialmente reconocidos como Google, la Organización Mundial del Turismo (OMT), Amadeus, Expedia, TripAdvisor, SOJERN, influencers de México y Argentina, así como Moreturismo Internacional.





Centroamérica priorizó el turismo como sector estratégico para el desarrollo de la región

Los países de la región están convencidos que la competitividad de Centroamérica frente a otros mercados depende de su capacidad de innovación para transformar de manera estratégica su propuesta turística, por lo que los Ministros de Turismo se reunieron en la Ciudad de San Salvador, con el propósito de analizar los avances en materia de promoción del multidestino centroamericano en los mercados meta de CATA en Europa.

Los Ministros acordaron explorar acciones de mercadeo que busquen fortalecer la actividad de cruceros en la región como multidestino turístico, así como promover el turismo entre los países de la región centroamericana con el fin de generar un sentido de pertenencia a través del turismo.

El encuentro se desarrolló en la LVI Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de la Agencia de Promoción Turística de



Centroamérica (CATA) en el marco de la Presidencia Pro Témptore del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) que la República de El Salvador ejerció de julio a diciembre de 2019.

Fuente: [https://us10.campaignarchive.com/?e=\[UNIQID\]&u=0cb696a0fdce0ef232dfdb9aa&id=8f006e58e6](https://us10.campaignarchive.com/?e=[UNIQID]&u=0cb696a0fdce0ef232dfdb9aa&id=8f006e58e6)

CATA y PARLACEN: analizan nuevas propuestas de conectividad para la promoción y desarrollo del turismo sostenible en Centroamérica



Centroamérica busca optimizar la infraestructura vial, garantizar la conectividad aérea, así como facilitar transporte de carga y el tránsito de los viajeros, teniendo principal enfoque el tema de la seguridad.

Es por ello que CATA junto a Autoridades Nacionales de Turismo de los países que integran el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), representantes de las Cámaras de Turismo, Comisiones de Turismo de Congresos y Asambleas Nacionales, Tours Operadores, Mipymes Turísticas, Universidades y Medios de Comunicación se dieron cita en Managua Nicaragua en el marco del XIX Foro de Integración

Turística organizado por el Parlamento Centroamericano (PARLACEN) en el cuál CATA participó como moderadora en el panel sobre “potencialidades del turismo multidestino para el desarrollo y la diversificación regional”.

El encuentro se sumó a una serie de acciones que se realizan en la región para promover el trabajo colaborativo entre el sector público y privado para avanzar en la agenda centroamericana de integración turística. El foro constituyó un espacio en el que todos los involucrados propusieron iniciativas y acciones concretas para avanzar hacia el Desarrollo Sostenible.



CATA participó en el Google Digital Summit para potenciar los esfuerzos de promoción turística regional



Como parte del fortalecimiento de las capacidades instaladas de los funcionarios de la región centroamericana, el 25 de noviembre de 2019, en la Ciudad de Miami, se llevó a cabo el evento “Google Digital Summit”, organizado por Google y en el que fueron capacitados funcionarios del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), el Instituto Costarricense

de Turismo (ICT) y la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA).

El evento fue de suma relevancia ya que se capacitó sobre las herramientas de Google disponibles que potencializan y facilitan el trabajo que se realiza para promocionar en el universo digital los destinos de la región.



www.catatourismagency.org • www.visitcentroamerica.com

Agencia de Promoción Turística de Centroamérica - CATA - Centroamérica

Edificio SG- SICA, Final Bulevar Cancillería, Distrito El Espino, Ciudad Merliot, Antigua Cuscatlán. La Libertad, El Salvador

(503) 2248-8800 / +503 7051-8862