A portrait of a middle-aged man with glasses, wearing a grey suit, white shirt, and patterned tie. He is standing in front of a Guatemalan flag. The background is dark.

Guatemala impulsó la transformación y adaptabilidad del turismo en Centroamérica y República Dominicana durante el segundo semestre de 2021

Durante el segundo semestre de 2021, la República de Guatemala lideró la agenda de integración y promoción turística de la región. El Corazón del Mundo Maya ejerció la Presidencia Pro Témpore del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), y con ello todas las acciones impulsadas desde el Consejo Directivo de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés).

En dicho periodo Guatemala buscó enriquecer las relaciones entre los sectores que integran la industria turística de Centroamérica y República Dominicana, implementando acciones de promoción y comercialización bajo una campaña digital para el mercado de Europa denominada “Centroamérica + República Dominicana: El viaje más saludable del mundo”, con el

lema #JuntosSumamos para consolidar la integración de ambos universos.

Además, con el fin de incrementar la competitividad de los destinos de la región, se fortalecieron las alianzas estratégicas con líneas aéreas que operan en Centroamérica para generar mejoras en la conectividad y promoción intrarregional. Por otra parte, se continuó con el fortalecimiento de los mercados meta de CATA, así como la decidida apuesta por la inserción en nuevos mercados.



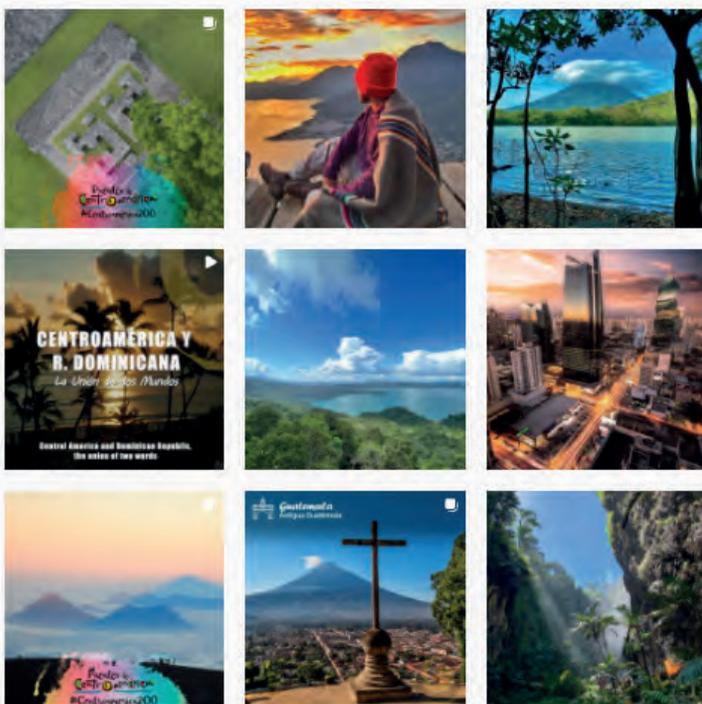


Influencers de Centroamérica y República Dominicana promovieron el turismo intrarregional en la etapa de reactivación

En este semestre, CATA ejecutó una segunda campaña con 8 influenciadores de la región, denominada Puentes de Centroamérica para incentivar viajes de corta distancia entre los países del Istmo en la etapa de reactivación turística. Esta nueva edición tuvo como valor agregado un fuerte componente de promoción de los destinos en el año del Bicentenario de Centroamérica.

Por lo que, del 4 de octubre al 4 de noviembre, los influenciadores destacaron la oferta turística de Centroamérica y República Dominicana con opciones que resaltaban aspectos como la seguridad, la salud y calidad en espacios para la relajación como wellness.

La amplia carta de experiencias llenas de adrenalina como surf, buceo, turismo activo y aventura también fueron protagonistas de esta campaña. El mosaico cultural de la región fue otra de las banderas que los influenciadores recalcaron, un acervo repleto de pueblos mágicos, herencia colonial y cultura ancestral, dando como resultado más de 240.000 usuarios impactados en redes sociales.



La ejecución de Puentes de Centroamérica – Edición Bicentenario se realizó mediante el trabajo colaborativo con influenciadores de Guatemala, Belice, Costa Rica, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Panamá y República Dominicana quienes fueron los guías de ruta para mostrar a la audiencia los diferentes destinos y atractivos turísticos que caracterizan a cada país.

Con esta acción CATA continuó su apuesta por la implementación de estrategias de comunicación que permitieran potenciar la capacidad de respuesta del sector turístico regional teniendo como ejes fundamentales la innovación, sostenibilidad y resiliencia para contribuir a los esfuerzos para fortalecer, promover y reactivar el turismo en el mercado intrarregional en tiempos post confinamiento.



La campaña #Centroamérica200 llegó a una audiencia de 3 millones de personas en el marco del Bicentenario de la región

CATA ejecutó una campaña de promoción turística en el marco de los 200 años de independencia de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica. A la iniciativa también se sumó Panamá, quien conmemoró su bicentenario en noviembre de 2021, con lo cual las acciones de promoción se prologaron hasta finales del año.

Bajo los lemas “Centroamérica 200” y “Abraza tu bandera” se promovió el involucramiento de los distintos sectores afines al turismo y la integración centroamericana alcanzando una audiencia mayor a tres millones en las diferentes plataformas digitales. La iniciativa estuvo dividida en 3 fases entre las que destacó la sensibilización, co-marketing, seguido de una etapa de comercialización conjunta para promover el turismo intrarregional.

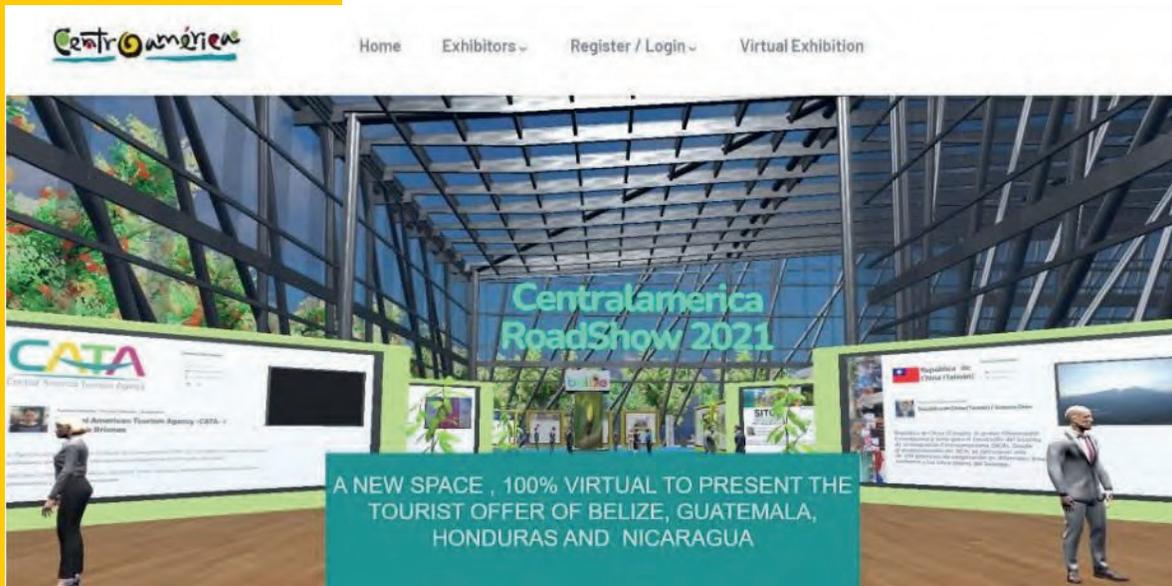
En ese sentido, se impulsaron acciones con aerolíneas de la región para promocionar los destinos de Centroamérica en la etapa de reactivación turística. Específicamente, Avianca se sumó a la campaña ofreciendo tarifas especiales con un periodo de compra del 7 al 14 de septiembre para viajar desde y hacia Centroamérica.



Por su parte, Panamá destacó en la fase final de la campaña con su valor natural, cultural y comercial lo cual constituye un atractivo que se complementa con el resto de los países de Centroamérica. CATA capitalizó el potencial turístico de cada uno de los destinos entre los cuales destacaron atractivos turísticos como el Darién, Guna Yala, Cayo Zapatilla, Casco Viejo, entre otros.



CATA inyectó celeridad a la reactivación turística promoviendo destinos de Centroamérica en el mercado de Norte América



CATA desarrolló “The Central America Virtual Roadshow: The Americas 2021”, potenciando y diversificando las oportunidades para inyectar celeridad a la reactivación de la industria turística en la región. El evento comprendió tres grandes cumbres promocionales y de comercialización para profesionales de viajes y medios de comunicación de México (2 de septiembre), Estados Unidos (8 de septiembre) y Canadá (23 de septiembre).

El objetivo fue promover la oferta turística de Centroamérica como multidesino y posibilitar negociaciones entre los operadores de turismo de Belice, Guatemala, Honduras y Nicaragua con sus contrapartes en estos mercados meta. Este esfuerzo fue ejecutado en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística Centroamericana”, ejecutado con el apoyo de la República de China (Taiwán).

Con este Roadshow, Centroamérica buscó también remarcar la capacidad con la que cuenta para satisfacer las expectativas y demandas de los viajeros, así como la de fomentar el conocimiento y el disfrute de la complementariedad de los productos turísticos de estos fantásticos rincones del istmo los cuales destacan por su cultura, riqueza natural, arqueología, escenarios de ensueño ideales para bodas y lunas de miel, entre otras cosas.





CATA realizó el Primer Intercambio de Experiencias para la Gestión Integral del Turismo en Centroamérica y República Dominicana

En los últimos años el actuar de los países ha logrado que el mundo ponga sus ojos sobre Centroamérica y República Dominicana, quienes a través del turismo han generado resultados positivos al posicionarse con sus productos especializados en diferentes espacios, alcanzando de esta manera el reconocimiento a nivel internacional por el manejo de una oferta turística que pone en valor el potencial de la región.

En ese sentido, con el ánimo de fortalecer las capacidades de gestión de los destinos turísticos, CATA desarrolló el primer Intercambio de Experiencias para la gestión integral del turismo, con el propósito de que cada país compartiera desde su experiencia los esquemas de promoción y gestión de sus destinos, el evento virtual contó con la participación de 200 personas.

El 1º Intercambio de Experiencias para la Gestión Integral del Turismo se realizó en el marco de la Estrategia de Promoción e Integración Turística entre Centroamérica y República Dominicana, ejecutada por CATA, la cual busca profundizar los niveles de integración entre los países de la región fomentando el conocimiento, transformación, innovación y resiliencia del sector.



CATA fortaleció la interlocución con actores estratégicos vinculados al turismo regional



COMISIÓN DE TURISMO DEL
PARLAMENTO CENTROAMERICANO



XXI FORO DE TURISMO

Foro de Desarrollo e Integración Turística de Centroamérica y el Caribe denominado: "Turismo como fuente de reactivación y fortalecimiento del desarrollo económico y social de la región Centroamericana y del Caribe"

29 de septiembre
9:00 Horas  Ciudad de Panamá **Modalidad híbrida**

En este periodo CATA ha continuado dando seguimiento a la producción de datos proporcionados por los países de la región para generar información actualizada y oportuna para mantener a sus audiencias enteradas del panorama turístico regional con especial énfasis en acciones de protocolos de bioseguridad, vacunación, apertura de aeropuertos, vuelos y otros elementos que ayudan a mantener a los viajeros informados.

La Agencia de Promoción Turística también continuó fortaleciendo la interlocución con actores estratégicos vinculados al turismo como la Academia, sector privado entre otros, participando en espacio de diálogo para dar a conocer la gestión regional del turismo y las acciones particulares realizadas desde la agencia en la etapa de reactivación turística.



Se realizó el Unique Experiences in Central America + Dominican Republic Virtual Roadshow – Europe 2021



A lo largo del año, CATA impulsó plataformas para promover a esta región que cuenta con una de las ofertas turísticas más completas del continente americano, gracias a su posición geográfica estratégica, su buena conectividad, así como su diversidad natural y cultural.

Es por ello por lo que CATA realizó el Unique Experiences in Central America + Dominican Republic Virtual Roadshow – Europe 2021, un espacio 100% digital en el que se dió a conocer información sobre experiencias únicas y productos turísticos exclusivos diseñados para satisfacer las expectativas, demandas e intenciones de viaje de los tiempos actuales.

El Unique Experiences se consolidó como el punto de conexión entre poco más de 160 touroperadores de Centroamérica y República Dominicana con Mayoristas y medios de comunicación especializados en viajes de Europa, quienes el 23 y 25 de noviembre entablaron acercamientos comerciales con la vista puesta en los catálogos de promoción turística para el año 2022.

UNIQUE EXPERIENCES IN CENTRAL AMERICA + DOMINICAN REPUBLIC
VIRTUAL ROADSHOW EUROPE 2021

TEMÁTICAS Y EXPOSITORES

23 de noviembre 2021
8:00 AM Centroamérica (GMT-6)
3:00 PM CET / 2 PM BST

<p>Belize: A heaven of natural diversity</p> <p>Mike Hernandez Jr. Media Relations & Communications Officer at BTB</p>	<p>Guatemala: Corazón del Mundo Maya</p> <p>Lourdes Maldonado Gerente de Mercadeo INGUAT</p>
<p>El Epicentro del Surf en Centroamérica</p> <p>Lyn Salazar Especialista en Comercialización y Ferias Internacionales CORSATUR</p>	<p>Miches, tocar el cielo desde la Montaña Redonda</p> <p>Carolina Pérez Directora de la Oficina de Turismo de República Dominicana en México</p>

Logos: LIVE, zoom, belize, EL SALVADOR, Guatemala, República Dominicana, CA+DR, CATA, Centroamérica, SICA, LANITSE BAHAMAS

UNIQUE EXPERIENCES IN CENTRAL AMERICA + DOMINICAN REPUBLIC
VIRTUAL ROADSHOW EUROPE 2021

TEMÁTICAS Y EXPOSITORES

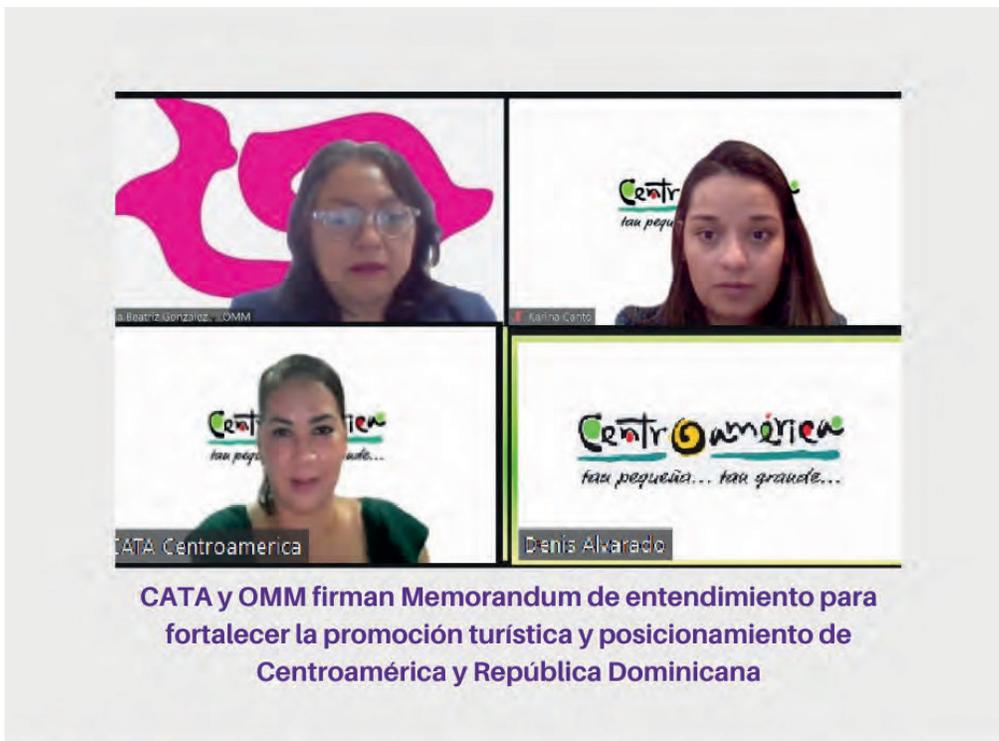
25 de noviembre 2021
8:00 AM Centroamérica (GMT-6)
3:00 PM CET / 2 PM BST

<p>Bucear para conservar en Islas de la Bahía</p> <p>Nicole Marrder Ministra de Turismo de Honduras</p>	<p>Parque Nacional Volcán Masaya</p> <p>Ana C. García Directora de Mercadeo INTUR</p>
<p>Costa Rica, santuario turístico sostenible</p> <p>Angélica Herro Ejecutiva de Mercadeo y Relaciones Públicas para los Mercados Europeos del ICT</p>	<p>Provincia de Chiriquí: magia diversidad de experiencias</p> <p>Eugenia Powell Directora Asociada de Ventas y Servicios de PROMTUR Panamá</p>

Logos: LIVE, zoom, COSTA RICA, Nicaragua, PANAMA, CATA, Centroamérica, SICA, CA+DR, LANITSE BAHAMAS



CATA y OMM firmaron Memorandum de entendimiento para fortalecer la promoción turística y posicionamiento de Centroamérica y República Dominicana



CATA y la Organización del Mundo Maya (OMM) suscribieron un Memorandum de entendimiento para contribuir a la promoción e integración del sector turístico, en la etapa de reactivación que actualmente vive la industria turística de los países de Centroamérica, República Dominicana y México.

Con la adopción del documento se busca unir esfuerzos y maximizar recursos para fortalecer las acciones de promoción y posicionamiento de la región del SICA, con especial énfasis en la Región del Mundo Maya, integrada por Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras y México. En ese sentido, se espera un constante intercambio interinstitucional y el impulso de acciones de co-marketing, aprovechando la ampliación del alcance para promover el producto multidesino en otros mercados internacionales en el año 2021.

Como parte del convenio de cooperación también se prevé desarrollar encuentros virtuales, y eventualmente, presenciales de operadores de turismo y de otros actores del sector turístico de los países de ambas regiones. Además, se fomentará el fortalecimiento de las capacidades del sector turístico por medio de conversatorios, capacitaciones y eventos orientados a garantizar la adaptabilidad de la industria en la etapa de post confinamiento.



CATA fue galardonada por su contribución a la reactivación turística en Centroamérica y República Dominicana durante 2021



CATA fue galardonada por su contribución a la reactivación del turismo en los países de Centroamérica y República Dominicana. El premio honorífico fue otorgado por la Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR) en el marco de la ceremonia de gala anual realizada por la entidad.



En dicho espacio, el gremio empresarial reconoció el trabajo realizado por CATA durante 2021, para potenciar el fortalecimiento de las mipymes, al proveer asistencia técnica y fortalecimiento de las capacidades de las empresas, como una apuesta para la regeneración del tejido empresarial que da vida a la cadena de valor de la industria turística regional.

En 2022, CATA seguirá impulsando la resiliencia como un eje transversal en todas sus acciones. Lo anterior implica la práctica de la sostenibilidad y la innovación aplicada en todos los niveles, desde el fortalecimiento de las entidades públicas y privadas, así como las alianzas con diferentes actores para la promoción de un modelo de turismo más autosuficiente.



www.catatourismagency.org • www.visitcentroamerica.com

Agencia de Promoción Turística de Centroamérica - CATA - Centroamérica

Edificio SG- SICA, Final Bulevar Cancillería, Distrito El Espino, Ciudad Merliot, Antigua Cuscatlán, La Libertad, El Salvador

(503) 2248-8800 / ☎ +503 7051-8862