



## Mensaje de la Secretaria General de CATA



Desarrollar la estrategia para el fortalecimiento de la identidad corporativa y el establecimiento de un flujo de información dinámico que permita informar periódicamente a nuestros grupos de interés sobre el quehacer y avances de nuestra gestión institucional - en concordancia a los mandatos y objetivos bajo los cuales fue creada la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés)-, es lo que nos ha motivado a producir este boletín (newsletter) informativo, el cual, me es grato presentarles en su primera edición.

Otro de los objetivos que perseguimos con esta publicación, es la de robustecer los lazos de cooperación mutua entre los actores público y privado del sector turismo,

» Continúa en la sig. pág. »

## CATA Celebra La XLIV Reunión Ordinaria del CD-CATA en Madrid España



La 36ª FITUR fue el marco para la ceremonia de traspaso de la Presidencia Pro Témpace del Consejo Directivo de CATA (PPT CD-CATA) por parte del Sr. Ministro de Turismo de El Salvador D. José Napoleón Duarte al Sr. Ministro de Turismo de Honduras D. Emilio Silvestri.

El Ministro Duarte rindió informe de su gestión al frente de la PPT-CD CATA, destacando que las actividades de la PPT El Salvador estuvieron orientadas a resolver distintos temas para estabilizar la ruta iniciada y encaminar a CATA en España y Centroamérica. Se refirió también a la continuación de la búsqueda de medios para colocar desde Centroamérica nuevos mercados latinoamericanos que se evidencian en las gestiones realizadas; enfocadas a ir construyendo sistemas de integración.

### Centroamérica en FITUR 2016

Con la participación de representantes del sector público y privado del istmo, Centroamérica hizo gala de su hospitalidad alegría y belleza en la 36ª edición de FITUR, celebrada del 20 al 24 de enero en Madrid, España.

» Continúa en la sig. pág. »

### CATA presenta credenciales en España

En concordancia con el mandato del Consejo de Ministros de Centroamérica en el sentido de dar continuidad al proceso de renovación para la Agencia de Promoción Turística

» Continúa en la sig. pág. »

## *Continua... Mensaje de la Secretaria General*

quienes son por excelencia los actores que generan las sinergias que contribuyen al bienestar común de nuestros pueblos centroamericanos.

Esperamos que este primer boletín, el cual encapsula a grandes rasgos las acciones que hemos desarrollado - desde enero 2016 a junio 2016 -, sea de su agrado.

**Ana Carolina Briones Pereyra**  
Secretaria General - CATA



## *Continua... CATA presenta credenciales*

de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés) en su sede permanente en España, el Presidente Pro Témprore del Consejo Directivo de CATA, Excelentísimo Sr. Ministro Don Emilio Silvestri, hizo la presentación de las credenciales correspondientes ante el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España.

Otros encuentros importantes se dieron en el marco de la feria en donde se sostuvieron reuniones entre PPT CD – CATA con organismos como : IATA – International Air Transport Association , Cámara de Madrid, Asociación Mundial de Hoteleros, Organización Mundial de Turismo –OMT y Agencia Española de Cooperación Internacional - AEI.

## *Continua... Centroamérica en FITUR 2016*



Para iniciar la jornada FITUR 2016, la PPT-CD CATA, ofreció un brindis en el que participaron: la Agencia Española de Cooperación Internacional - AEI, los ministros de turismo, embajadores de Centroamérica acreditados en la península ibérica, así como, **treinta medios** de prensa españoles.

La gestión y acciones organizadas y ejecutadas por CATA en el marco de la FITUR dejó como resultado: 1 especial de Centroamérica publicado por la prestigiosa agencia noticiosa ACAN EFE, un especial de Paralelo 20 el programa radial especializado en viajes, más de 15 entrevistas concedidas las cuales significaron un monto aproximado de **€166.000.00** (ciento sesenta y seis mil euros) en publicidad promocional.

Producto de la gestión de CATA, se llevaron a cabo citas de alto nivel con importantes mayoristas interesados en la promoción y comercialización del producto multidestino centroamericano, así como con líneas aéreas que dio como saldo la firma de un acuerdo cooperativo entre American Airlines y CATA.





## CATA valida su Plan de Trabajo 2016



El pasado 11 de febrero de 2016, en San José de Costa Rica, CATA presentó su propuesta de trabajo para el 2016.

Para este ejercicio, CATA contó con la participación decisiva de los representantes de las Cámaras de Turismo de Guatemala y Costa Rica, en representación de las Autoridades Nacionales de Turismo participaron: Guatemala, Honduras, El Salvador, Belice, Costa Rica y Panamá.

El plan de trabajo 2016 presentado por CATA -descansa sobre cuatro grandes pilares: Fortalecimiento de CATA, Productos Turísticos enfocados al multidestino centroamericano, Posicionamiento de la marca Centroamérica en los mercados prioritarios europeos y Comercialización – fue recibido con beneplácito por el Comité Técnico, el cual, lo dio por admitido para ser presentado durante la reunión en pleno del CD- Directivo de CATA pactado a llevarse a cabo en la paradisíaca isla de Roatán, en el caribe hondureño.

# CentrOamérica

## brilla en Alemania

Durante la feria de ITB -considerada por muchos como la de mayor impacto de la industria turística - celebrada del 9 al 13 de marzo en la ciudad de Berlín, CATA coordinó 13 agendas con un total de 91 citas para los ministros de turismo y directores de mercadeo del istmo, envió notas de prensa a medios de comunicación masivo, distribuyó 80 kits de prensa, concedió entrevista con ACAN EFE y a la televisora regional Burgenlandkreis que transmitió un reportaje especial sobre Centroamérica.

» Continúa en la sig. pág. »





### Continúa... Centroamérica brilla

Enmarcados siempre en la ITB, CATA organizó, convocó y llevó a cabo el exitoso evento "Las 7 maravillas de Centroamérica" en el que se dieron cita cerca de **50 participantes** entre los que se contaron representantes de reconocidos medios de comunicación de Alemania, mayoristas y líneas aéreas.

El evento proporcionó un espacio de mayor acercamiento y proyección tanto para los empresarios centroamericanos y sus ofertas multidesino, como para la región.





## CATA Suscribe Convenio con la Representación Regional de AA en España y Portugal

En enero de 2016, CATA firmó un acuerdo cooperativo con la representación para Portugal y España de American Airlines. Los objetivos, entre otros, del convenio son el de promocionar los destinos centroamericanos en el mercado español, vincular la marca AA con el multidestino centroamericano, facilitar la comercialización y exposición del producto multidestino centroamericano a nivel de los profesionales de viajes de España.

A través de este convenio, la acción promocional de Centroamérica y de AA en la región se ve beneficiada con tarifas especiales para los viajes de prensa desde España y gratuidades para los viajes de familiarización.

## Eventos de Promoción Conjunta de CATA y AA para los Profesionales de Viaje España



En el marco del convenio suscrito en enero de 2016, durante el primer semestre se realizaron importantes eventos de promoción conjunta CATA – AA del producto multidestino centroamericano.

En febrero se hicieron dos presentaciones conjuntas: un almuerzo trabajo con más de 20 Agentes de Viajes de TUI Ambassador en Madrid y un desayuno trabajo en La Coruña para 25 AAVV de Viajes Orzán. En marzo se hicieron presentaciones conjuntas para los vendedores de Aqua Travel en Valencia, Dominicana Tours en Madrid y para los agentes de las empresas: Eroski, Barceló y Vecisa en Bilbao. Para abril se llevó a cabo un webinar online para capacitar sobre el producto multidestino a 25 vendedores de Zafiro Tours en Alicante.

Para cerrar el semestre, se llevaron a cabo varias presentaciones entre las que se cuentan: 5 en Madrid; tres de ellas dirigidas a 115 agentes del Corte Inglés y una a 25 agentes de la agencia Zammer y otra a 40 agentes representantes de varias agencias madrileñas. Por otro lado, siempre en el mes de junio, se realizó una presentación de destino dirigida a 25 agentes de la Agencia de Aerticket de Palma de Mallorca, una en Alicante para 20 representantes de las agencias Negoservicios y Viajes Hispania.

## Presentación del Multidestino a Prensa Española

Con el fin de dar a conocer el quehacer de CATA, bondades y bellezas del multidestino centroamericano, CATA llevó a cabo dos eventos dirigidos a la prensa. El primero se realizó en marzo en la ciudad de Madrid y el segundo en abril en Barcelona.

🗨️ *Continúa en la sig. pág. »*





## Continúa... Presentación del Multidestino



En ambos eventos se presentaron los objetivos y misión de CATA, se proyectó un video promocional de Centroamérica, del cual se entregó una copia junto con el kit de prensa a cada uno de los participantes.

En el evento de Barcelona, la periodista Kris Ubach hizo una exposición fotográfica y disertó sobre el multidestino y su experiencia de viaje por 6 países de la región y en Madrid la periodista Teresa Ordás quien nos acompañó en el viaje de prensa que tocó los destinos: Guatemala, Belice y El Salvador en el 2015.

La actividad fue calificada por los medios asistentes como muy positiva, externaron su interés de conocer más de los países del istmo menos conocidos y esperan se realicen más eventos como estos en los cuales se les informe de las novedades centroamericanas.

## Magistral Presentación del Multidestino Centroamericano en la COTAL – Francia 2016



Promover, propiciar el conocimiento y facilitar el proceso de comercialización del producto turístico de América Latina, son sin lugar a dudas, los objetivos de la COTAL – FRANCIA. Con este propósito en mente se llevó a cabo el pasado 31 de marzo en París en el Pabellón de Brasil un evento dedicado a Latinoamérica y del cual participaron medios de comunicación y profesionales del turismo.

CATA hizo propicio este evento dirigido a profesionales – y que logró reunir a **137 agentes y 22 socios** de la COTAL - para llevar a cabo una excelente presentación del producto multidestino del istmo logrando despertar un marcado interés sobre la oferta a los mayoristas que se entrevistaron con nosotros.

## Presentación del Multidestino a Prensa Francesa



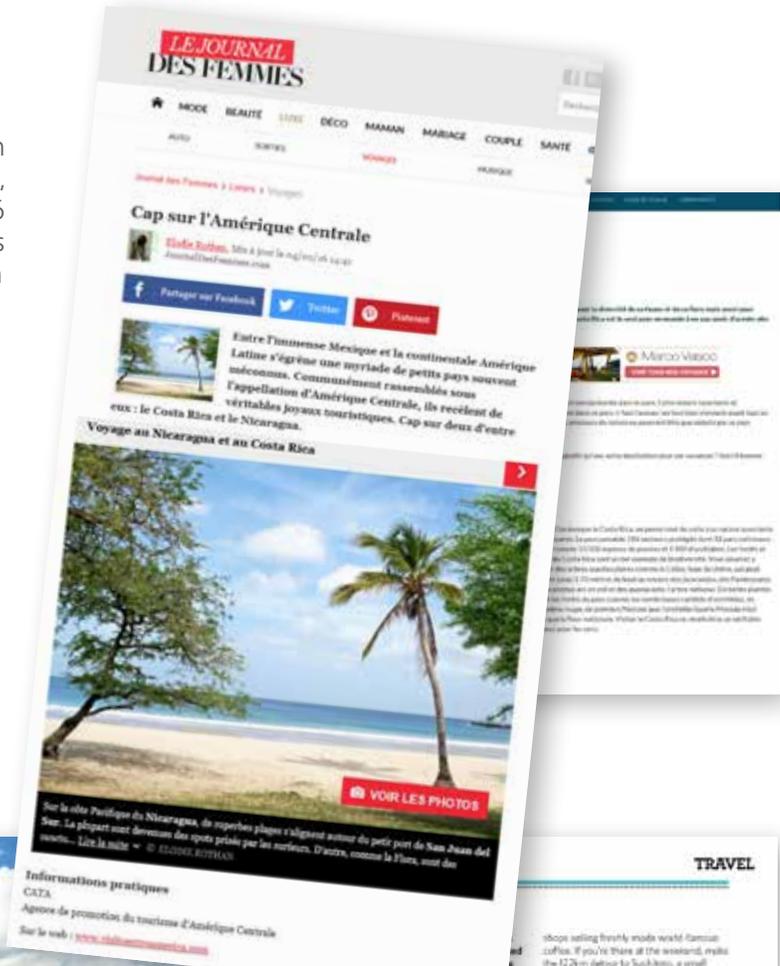
El pasado 14 de abril CATA organizó un desayuno presentación dirigido a los medios de comunicación de Francia – a la cual también fueron invitadas las representaciones diplomáticas centroamericanas - que tuvo lugar en el prestigioso hotel Claridge en la avenida de Les Champs Elysées de la ciudad luz. Además de dar a conocer los objetivos y misión de CATA en Europa, se hizo una breve reseña del comportamiento de llegadas de turistas europeos – en especial los franceses – hacia Centroamérica y se hizo el lanzamiento del nuevo video promocional.

Los periodistas – representantes de 12 medios de comunicación de gran influencia en Francia - protagonizaron un interesante debate, el cual, dejó en evidencia el interés que la región y el producto multidestino despierta en los medios de comunicación de aquel país.

# CATA logra generar importante exposición mediática en Europa

Con el fin de fortalecer positivamente la imagen de la región en nuestros mercados metas europeo, CATA movilizó durante el primer semestre de 2016 a un total de **47 periodistas** representantes de los principales medios de comunicación. Esta acción representó un total de **99 visitas** que fueron cuidadosamente organizadas y llevadas a cabo en conjunto con las Autoridades de Turismo de los países centroamericanos y las Cámaras de Turismo miembros de FEDECATUR.

Es importante destacar que a marzo de 2016 y como resultado de la inversión de CATA en viajes de prensa realizados en 2015 y parte de 2016 había generado como retorno de inversión un valor aproximado a los **€2.453.263.00** (Dos millones cuatrocientos cincuenta y tres doscientos sesenta y tres euros) en publicaciones positivas para Centroamérica alcanzando una audiencia de **47 millones de personas**.





### TRIPS OF A LIFETIME

Between Panama and Nicaragua, Costa Rica is one of the seven countries that make up Central America. Direct flights from London are now just over ten hours' flying to the capital, San José.

**FIRST IMPRESSIONS**  
With so few visitors, there's an abundance of classic landscapes combining nature's most beautiful and terrifying features. Páramo Volcán, an hour's drive from San José, is one of the most popular attractions. There's a growing coffee egg small as you approach the volcanic site - the original volcanic, complete with atmospheric smoke and steam rising from fumaroles. Go early, as once cloud lifts over the volcano, it's almost impossible to see the lake.

**UNDER THE SURFACE**  
Now one of the world's top ecotourism destinations, Costa Rica's impressive biodiversity is evident at the privately owned La Paz Waterfall Gardens, and its rainforest sanctuary for over 100 species of rescued animals. Hiking through the park, we see toucans, jaguars and some of the deadliest birds



### CENTRAL AMERICA COSTA RICA

**AMID RAINFORESTS AND ACTIVE VOLCANOS, MARIANA CECILERA WAKES UP AND SMELLS MORE THAN JUST THE COFFEE IN COSTA RICA AND EL SALVADOR**

in the world including a hot combi for. There are five waterfalls, living 25km of trails, including Magia Blanca where you can take photos from behind the falls.

I've never tried zip-lining and, frankly, never expected to. But the adrenaline rush is electrifying. In two hours I completed the 54 speedy zip lines that include two river crossings, one of which is a breathtaking 600 metres long. For four info, check! Adventure del Sarapiquí ([adventure.com](http://adventure.com))

The best beaches and warmest waters are on the Caribbean east coast. In Puerto Viejo, in the province of Limón, the Cahal National Park is right by the beach. Soaked in the pinkish-red marine life and, look out for sea turtles in one of the best developed beaches in Costa Rica.

Gallo Pinto (beans and rice) are a great option for Costa Ricans who love them for breakfast, lunch and dinner, and once you've had them, you'll taste why. Usually served with a side of fried plantain, the dish has variations according to different towns.

While water rafting is big business here, the Agave Brown Walking on the Sarapiquí River for a better, two-hour hand-paddling will leave you pathetically grateful on the brief stop when the guides pick the juiciest pineapple and watermelon you'll ever taste.

**NEED TO KNOW...**

- **Savia Verde Lodge & Restaurant** ([saviaverde.com](http://saviaverde.com)) has double River Lodge rooms from \$125 per room incl. breakfast.
- **Amenda & Catala** in Manacorillo ([amendacatala.com](http://amendacatala.com)) has a suite for 3 with a queen and single bed from €145 per night incl. breakfast.
- **British Airways** ([ba.com](http://ba.com)) flies to San José from London Gatwick with return fares from £687 in World Traveller, incl. all taxes and charges.
- For more information on Central America, visit [centralamerica.com](http://centralamerica.com)



**TRAVEL**

...scope selling freshly made world famous coffee. If you're there at the weekend, make the 12km (seven to Suñita), a small village dubbed El Salvador's culture capital, for the arts and food festival.

It should be illegal to leave the country without trying a pupusa, the traditional Salvadoran dish made of thick corn tortilla. Wings are endless and can range from mild chery to spicy jalapeno-filled. Go to Ferret in the capital, San Salvador, for the best. And make sure you also try chuco, the homemade corn-based drink that can be served cold or hot.

Coffee plantations aren't hard to find in El Salvador, but it's worth heading for the beautiful El Carmen estate in Apacapan, near Ataco. As a coffee addict, I was fascinated to see first-hand what it takes to produce the magic beans and it was transfixed by the complexity of the process. During the tour, visitors go around the coffee factory with a guide who thoroughly explains how coffee is transformed from plant to bean, which will make you appreciate all the work that goes into your morning fix a bit more. Once you're done, you can enjoy a freshly brewed cup of the good stuff in the garden. For anyone who's not as excited as me to find out the secrets of coffee production, there are still plenty of other fun activities at the estate, like a horse, pony or mule ride around the plantations, or a quad bike tour.

**NEED TO KNOW...**

- The colonial style **Los Amendros de San Jose** in Suñita ([losamendrosde.com](http://losamendrosde.com)) has doubles from \$93 incl breakfast.
- **Casa Degradilla** ([casadegradilla.com](http://casadegradilla.com)) in Ataco, has doubles from \$80 incl breakfast.
- Room only at **Sal & Lat** in San Salvador ([salylatels.com](http://salylatels.com)) from \$89.90. Get a volcanic mud treatment here.
- **United Airlines** ([united.com](http://united.com)) flies to San Salvador from London Heathrow via the USA from £331 return.
- **Avianca** ([avianca.com](http://avianca.com)) flies between San José and San Salvador with fares from €60 one way.
- For more information on Central America, visit [centralamerica.com](http://centralamerica.com)



## Mayoristas Europeos motivados por el Producto Multidestino visitan la Región

Durante el primer semestre de 2016 visitaron la región – por invitación de CATA – **21 mayoristas** provenientes de nuestros mercados metas en Europa. Con esta acción hemos estimulado aún más el interés sobre el multidestino centroamericano en los principales comercializadores turísticos.

Es importante informar que, las Cámaras de Turismo de los países centroamericanos miembros de FEDECATUR, se valen de la oportunidad de tener a los mayoristas europeos en sus países para organizar presentaciones de destino que concluyen con un pequeño workshop en el cual muchos de los Tour Operadores locales han establecido contacto con los mayoristas de nuestros mercados metas en Europa de cara a crear las alianzas comerciales y de promoción del producto multidestino de la región.

## AVIANCA Socio Estratégico para la Promoción de Centroamérica en Europa

En agosto de 2015 CATA y AVIANCA suscribieron un acuerdo de cooperación mutua – el cual fue ratificado en noviembre del 2015- el convenio tuvo como objetivo primordial la promoción y posicionamiento del producto multidestino centroamericano en los mercados metas europeos.

Gracias al aporte de AVIANCA en términos de espacios gratuitos en sus vuelos CATA pudo movilizar a un costo mínimo a 47 medios de comunicación y 21 mayoristas europeos durante este primer semestre de 2016, lo que dio como resultado un total de **147 viajes intrarregionales**.

## CATA afianza la presencia del Multidestino Centroamericano en el Mercado Virtual Español

La exitosa campaña promocional de Centroamérica, producto del acuerdo cooperativo suscrito entre CATA y LOGITRAVEL, fue calificada como muy positiva.

La misma estuvo dividida en tres grandes ejes: campaña conjunta a través de los portales y boletines informativos propios de LOGITRAVEL que estuvo dirigida al comprador final alcanzó más de 25 millones de impresiones; la campaña promocional Travel Tool, dirigida a las más de 4500 agencias de viajes atendidas por este mayorista líder en el mercado online, obtuvo más de dos millones de impresiones; y la campaña de exposición asociada de las marcas Centroamérica y LOGITRAVEL en medios de comunicación externa online como: El Economista, La Vanguardia, 20 minutos – en su home page y sección de viajes -, La Razón, Revista Viajeros y ARA CAT alcanzaron en total más de 24 millones de impresiones.





## CATA suscribe Acuerdos Cooperativos con Mayoristas de Viajes Europeos

A inicios de 2016, CATA suscribió acuerdos con tres importantes mayoristas de viajes: Journey Latin America, Intrepid y Cox & Kings, mayoristas de viajes con las cuales se tienen planificadas - a lo largo del 2016 – acciones de promoción y ventas de los productos multidestinos que comercializan estos Operadores británicos. Estas acciones - de cara a fortalecer el posicionamiento de la región en el Reino Unido - están dirigidas tanto para el consumidor final como para los agentes de viajes.

También se han firmado acuerdos con las prestigiosas mayoristas francesa Altiplano Voyages, la cual, gracias al acuerdo de promoción conjunta extenderá su gestión hasta el mercado suizo – francés y con Marco & Vasco. En el caso de Holanda, se ha suscrito el acuerdo con Tenzing Travel/Kuoni Word, y en España se está en contacto con TUI SPAIN.

## CATA desarrolló Capacitación para la Especialización de Agentes de Viajes Europeos en el Producto Multidestino

Para el primer semestre de 2016, CATA contrató los servicios de empresas de reconocido prestigio y experiencia en capacitación a agentes de viajes (AAVV) para desarrollar seminarios en línea sobre Centroamérica y su producto multidestino.

Desde marzo de 2016 están en línea y desarrollándose seminarios dirigidos a AAVV de Alemania, Holanda, Francia y Reino Unido que buscan profundizar los conocimientos que sirvan de base para el desarrollo de habilidades y destrezas para los Agentes de Viajes en su labor comercializadora y promotora del multidestino centroamericano.



## El Salvador: Sede de la Edición de 2017 de la Feria CATM

Con el apoyo de la Presidencia Pro Témpore de Honduras, del equipo técnico de las Autoridades Nacionales de Turismo de Centroamérica (ANT), Federación Centroamericana de Cámaras de Turismo (FEDECATUR) y la Secretaria General de CATA se llevó a cabo en San José, Costa Rica el taller de construcción de los lineamientos promocionales del producto multidestino centroamericano de cara a la Feria Central América Travel Market (CATM); la estrategia resultante fue aprobada por el Consejo Directivo de CATA en su última reunión celebrada en Roatán, Honduras en abril del 2016. En esta misma cumbre de ministros El Salvador fue seleccionado y ratificado como sede de la edición del 2017 de la feria.



## CATA abre Subsede en El Salvador



A partir del mes de abril de 2016, y por mandato del Consejo Directivo de CATA – se apertura una subsede operativa de CATA en Centroamérica. La subsede está funcionando desde abril del 2016 en el segundo piso de las instalaciones de la Secretaría General del Sistema de Integración Centroamericana (SG-SICA).

CATA se encuentra actualmente organizando el evento de oficialización de su subsede que se prevé se llevará a cabo a mediados de agosto del mismo año.

---

## CATA Invita a Especialistas Europeos de Relaciones Públicas

Con el fin de desarrollar acciones y actividades de la estrategia de relaciones públicas para la promoción y comercialización del producto multidesino centroamericano en nuestros mercados metas de Europa, CATA lanzó una convocatoria dirigida a empresas europeas especializadas en RRPP para acompañarnos en este proceso.

CATA conformó un equipo técnico para la revisión de las propuestas recibidas y elaborar la recomendación técnica respectiva para ser sometida al Consejo Directivo de CATA para su valoración.



## CATA Convoca a Concurso a Empresas Especializadas en Marketing Digital

A fin de contar con la asesoría y acompañamiento técnico correspondiente de una empresa especializada para desarrollar su estrategia de marketing digital en Europa, CATA lanzó una invitación para concursar para esta contratación.

Las propuestas recibidas fueron revisadas y analizadas por un equipo técnico competente convocado por CATA, el cual, con base a sus criterios y expertise redactó la recomendación técnica a ser sometida al Consejo Directivo de CATA para su valoración.

## Centroamérica participa en reconocido Workshop dedicado a Latinoamérica en Italia

El pasado 31 de marzo tuvo lugar el workshop organizado por la agencia LATISUR – entidad que representa a operadores receptivos latinoamericanos en Italia – en la ciudad de Milán. Durante este evento CATA realizó una importante presentación dirigida a los profesionales de viajes y periodistas convocados por LATISUR.

Gracias a esta participación, CATA logro desarrollar reuniones con reconocidos mayoristas que expresaron su interés de conocer más del producto multidestino centroamericano.

## CATA y BuscoUnViaje.com de España desarrollan capacitación para Sector de Viaje Español



Como parte de las actividades previstas en el acuerdo de cooperación suscrito entre CATA y buscounviaje.com – reconocido portal de viajes organizados para el mercado español y de habla hispana -, se llevaron a cabo dos eventos formativos sobre el multidestino centroamericano que estuvo dirigidos a agentes de viajes y profesionales del sector. El primero, un desayuno – capacitación - tuvo lugar en la ciudad de Madrid en el Mama Framboise contando con la asistencia de 14 AAVV; la segunda capacitación, realizada en Barcelona en el H10 Art Gallery el 28 de abril, culminó con un cóctel al que asistieron 17 AAVV catalanes.

El objetivo de los eventos, fue la de contribuir en la formación para potenciar los conocimientos de los AAVV sobre Centroamérica.





## CATA presenta Informe de Gestión ante Consejo Directivo de CATA en Roatán, Honduras



El pasado 9 de abril en la Isla de Roatán - Honduras , CATA presentó su informe de gestión ante los miembros del Consejo Directivo de CATA conformado por los Ministros de Turismo y Presidentes de Cámaras . Durante la reunión

se presentaron las acciones promocionales realizadas, actividades en curso, ejecución de presupuesto, entre otros puntos de interés y aprobación del Consejo.

## CATA y PPT CD - CATA a cargo de Honduras sostiene reunión con VECA AIRLINES en San Salvador, El Salvador

CATA con el acompañamiento de la Presidencia Pro Témpore de Honduras sostuvo un encuentro con ejecutivos de VECA Airlines de San Salvador , con el fin de intercambiar información sobre la actividad que cada uno ejerce en temas de mercadeo y promoción y la posibilidad de realizar alianzas para la promoción del multidestino.



[www.catatourismagency.org](http://www.catatourismagency.org) • [www.visitcentroamerica.com](http://www.visitcentroamerica.com)

**Agencia de Promoción Turística de Centroamérica - CATA - Centroamérica**

Edificio SG- SICA, Final Bulevar Cancillería, Distrito El Espino, Ciudad Merliot, Antiguo Cuscatlán. La Libertad, El Salvador  
(503) 2248-8800 / 2248 -6923