



Honduras impulsó acciones estratégicas enfocadas a la recuperación del turismo regional ante la COVID-19

La acelerada propagación de la COVID-19, por el continente europeo, para posteriormente llegar a las Américas, generó un impacto sin precedente a la industria del turismo regional y por tanto a su cadena de valor. La Presidencia Pro Témpore del Consejo Directivo de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés) asumida y conducida por el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) de enero a junio de 2020, se enfocó a lo largo del semestre en impulsar acciones estratégicas para afrontar el reto de reponerse de cara a la crisis sanitaria mundial.

Durante dicho periodo se enfocaron los esfuerzos en rediseñar estrategias de promoción que se implementan desde CATA, por medio de su agencia de relaciones públicas (PROMOTURIST), y agencia de Marketing Digital (Moreturismo), en sus seis

mercados meta de Europa: España, Italia, Francia, Alemania, Reino Unido y Holanda. Asimismo, se asumió con determinación la capacitación y orientación a las Autoridades Nacionales de Turismo y al sector privado de la región para comprender el contexto actual en el desarrollo del turismo regional, y aportar a la identificación de lineamientos de acción encaminados a la mitigación y posterior recuperación de la industria del turismo.

CATA trabajó en un plan de acción enfocado al sector turístico con objetivos de corto, mediano y largo plazo, que incluye acciones de mitigación las cuales fueron implementadas desde el inicio de la pandemia, pasando por acciones de recuperación durante los años 2021-2022, hasta llegar al año 2023, en el que se plantea una etapa de reconstrucción y preparación de la industria del turismo regional para el futuro.



Se impulsó la ejecución de actividades virtuales para el fortalecimiento de la industria del turismo de Centroamérica y República Dominicana



Durante la segunda reunión Ministerial, la LVII Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA, realizada el viernes 5 de junio de 2020, se aprobó la ejecución de una serie de webinars denominada “Una Ventana a Centroamérica y República Dominicana”, dirigida a Agentes de Viajes europeos con el propósito de mantener el vínculo con los 6 mercados de Europa con los que trabaja CATA.

Se llegó a un acuerdo para la realización de una III Serie de webinars para continuar capacitando al sector público y privado de la región respecto a protocolos de bioseguridad ante la reapertura turística de los países en la etapa post pandemia. Además, se planificó la organización de un taller regional liderado por un experto en marketing turístico dirigido a los tomadores de decisiones para poder crear estrategias más acertadas de cara a la COVID-19. Asimismo, se acordó

la creación de un catálogo, donde se incluya nueva oferta de paquetes turísticos multidestinos adecuados al contexto actual que la industria del turismo enfrenta.





CATA destacó por su participación en distintos seminarios virtuales

WEBINAR
Liderazgo del sector turismo en la reactivación del destino CA frente al COVID 19

16 jueves
abril
10:00 am

Impartido por:
Carolina Briones
Secretaría General CATA

Dirigido a:
Empresarios del sector turístico

CUPO LIMITADO
Más información:
capacitaciones@camtur.org
5288-5033 - Sayra Ajuchán

INVITAN:
CATA
Cámara Turismo GUATEMALA

La Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés) destacó en su participación en diversos webinars enfocados en la atención de los escenarios del turismo así como los panoramas para la eventual reactivación del multidestino Centroamérica y la oferta turística de República Dominicana.

Entre los webinars en los que CATA participó se encuentran: "Liderazgo del sector turismo en la reactivación del destino CA frente al COVID19" organizado por la Cámara de turismo de Guatemala, el 16 de abril de 2020; "Reinventado el Turismo Gestión de una Crisis.

¿Qué hará el Sector Turismo", por Discover CIT, el 23 de abril de 2020; "Centroamérica la Industria y el Multidestino Turístico Después de la Crisis", realizado por la Secretaría General del SICA, el 29 de abril de 2020; "Análisis de la realidad del sector turístico de Panamá, retos y oportunidades frente a la nueva realidad", por la Cámara de Comercio Industrias y Agricultura de Chiriquí, Panamá, el 2 de mayo de 2020, y el "5to Congreso de Marketing Turístico", ejecutado por Turistiqueros, el 26 de junio de 2020.

Conéctate en
SICA AL AIRE

Por una región de oportunidades

Centroamérica: La industria y el multidestino turístico después de la crisis

Presenta:
Olinda Salguero, Jefa de Gabinete de la Secretaría General del SICA

Invitadas:

Carolina Briones
Secretaría General de la Agencia de Promoción Turística Centroamericana (CATA)

Iika Aguilar Valle
Secretaría Ejecutiva de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)

A través de **Webinar**
Miércoles 29 de abril
3:00 p.m.

Más información en:
www.sica.int/sicaaire
Inscríbete en: <https://bit.ly/2KyD3BF>

5º Congreso Internacional de **Marketing Turístico**

CATA

GRACIAS POR SER PARTE
Central America Tourism Agency

ORGANIZA **Viajeros**
CO-ORGANIZA **Turistiqueros**

ORGANIZADO POR el Instituto de la Industria Turística

Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter icons



Ejecución de productos comunicacionales para informar al mercado europeo sobre el actuar de la región ante la COVID-19

La industria turística de la región ha sido uno de los sectores más afectados debido a las medidas implementadas por los distintos países para combatir la pandemia. Por lo que, CATA tuvo que rediseñar y potenciar los esfuerzos de comunicación para el posicionamiento del multidestino Centroamérica y la oferta de turismo de República Dominicana en los mercados europeos. El principal objetivo fue la creación de mensajes informativos sobre el producto y actuar de la región ante la COVID-19.

Por tanto, bajo las líneas estratégicas de Comunicación de CATA, se diseñaron y lanzaron dos campañas digitales: la primera #NoCancelesTuViaje #AhoraCuidaTuSalud, lanzada el 17 de marzo; y la segunda #TeEsperaremos Nuestros Destinos No Tienen Fecha de Vencimiento, difundida el 10 de abril de 2020. Además, CATA junto a Visit Centroamérica publicaron constantemente notas informativas para reforzar los mensajes en redes sociales sobre el accionar de la región y la situación de los mercados meta de CATA.



Se viralizaron los videos compartidos por las diferentes ANT con mensajes que reforzaran la solidaridad al mundo y se difundieron campañas de forma orgánica para que los usuarios disfrutaran de la región desde casa. Por otro lado, se creó el video "Volveremos a Viajar", con el fin de motivar a los viajeros de visitar Centroamérica en una etapa post-confinamiento.





Creación de jornadas de capacitación al sector público y privado de la región

Con el propósito de atender de manera positiva el impacto causado por la COVID-19 en la región centroamericana se realizaron dos jornadas de capacitación dirigidas al sector público y privado. La primer serie de webinars se tituló “Un nuevo rostro para el multidesestino Centroamérica”, realizada del 17 al 30 de abril de 2020, en donde se abordaron los desafíos, oportunidades y perspectivas del turismo en el nuevo contexto post pandemia.

Las jornadas estuvieron a cargo de 5 expertos procedentes de 4 empresas con especialidad en temas de mercadeo y promoción del sector turístico.

A través de esta serie, CATA estableció alianzas estratégicas con grandes de la industria como Google, Moreturismo Internacional, Roundcube, así como el sector académico con la Universidad de La Laguna, España.

La segunda serie de webinars se denominó “Prediciendo el Futuro del Turismo, la nueva etapa para dar continuidad a las acciones de fortalecimiento de capacidades de las micro, pequeñas y medianas empresas de la región de cara a la reapertura gradual del turismo que cada uno de los países realizará”, la cual se llevó a cabo del 18 al 27 de mayo de 2020, en donde se expuso el escenario turístico europeo post confinamiento, se brindaron datos sobre el impacto de la pandemia en la industria, las tendencias de viajes durante la pandemia, entre otros. Las jornadas de capacitación estuvieron a cargo de 5 expertos provenientes de 5 empresas de las cuales se destacan TripAdvisor, Expedia, Promotourist, Euromonitor Internacional y SOJERN.

Centroamérica
WEBINARS
UN NUEVO ROSTRO
DEL MULTIDESISTINO CENTROAMÉRICA
DESPUÉS DE LA CRISIS

ABRIL 2020 • 10:00 AM

17 El super humano que se queda en casa. ¿Que esperará un turista que viaje a Centroamérica tras la crisis del COVID19?
Juan Miguel Moreno - CEO Moreturismo Internacional

20 COVID19 y Turismo: De la crisis a la oportunidad
Eduardo Parra - Director Académico, Universidad La Laguna

23 Las nuevas tendencias de los viajeros tras la crisis. Cómo saber que esperan de nosotros.
Luisa Vázquez - Google

27 10 pasos para salir reforzado de la crisis del COVID19
Juanbo Llantada - Consultor Estratégico de Roundcube España

30 Thinking para innovar en la empresa y reconvertirla durante la crisis
Jimmy Pons - Innovation Maker de Roundcube España

CONECTATE CON
f LIVE
/visitcentroamerica

INSCRÍBETE
<https://bit.ly/2K9msUI>
MÁS INFORMACIÓN
info@cataoturismagency.org

ORGANIZADO POR
CATA
CENTRO AMÉRICA TURISMO

CON EL APOYO DE
MORE TURISMO
CONSULTORÍA INTERNACIONAL

Centroamérica

SEGUNDO CICLO DE CONFERENCIAS
PREDICIENDO EL FUTURO
DEL TURISMO: LA NUEVA ETAPA
18 - 27 DE MAYO • 10:00 AM • EL SALVADOR



Centroamérica y República Dominicana participaron en FITUR 2020

El producto turístico de Centroamérica y República Dominicana participó en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR 2020), la cual se llevó a cabo del 22 al 26 de enero del presente año, en Madrid, España. FITUR es un espacio diseñado para el fortalecimiento de los canales de comercialización turística con mayoristas españoles.

Durante la semana de la Feria FITUR, se contó con la presencia de los Ministros de Centroamérica, así como de la Secretaria General de CATA, quienes brindaron información a periodistas e invitados, sobre los nuevos desarrollos turísticos con los que cada uno de los países de la región cuenta.

La participación de Centroamérica en FITUR 2020 generó un impacto positivo, debido a las distintas actividades realizadas. De tal forma, que se obtuvo alrededor de 52 impactos en medios de comunicación durante el mes de enero y principios del mes de febrero, llegando a 6, 235,645 de personas.



Centroamérica galardonó a mayoristas y periodistas por posicionar a la región como multides­tino en España



La Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés), durante la Feria de Turismo (FITUR 2020) galardonó a los tour operadores y periodistas que en los últimos dos años han contribuido con el posicionamiento de Centroamérica como región multides­tino en España.

Los mayoristas galardonados fueron Logitrael, CATAI, TUI, Viajes el Corte Inglés y Pangea. En el caso de los periodistas destacados por su labor fueron Jorge Jiménez de la Revista Oxígeno y Marcos Cifo, de la Revista más viajes. Su constante trabajo representa una gran contribución hacia la industria del turismo de Centroamérica y República Dominicana.





CATA recibió premio por importante labor en el “Centroamérica Innovation Tourism Talk (CAITT)”



La importante gestión de CATA fue reconocida por los premios excelencias turísticas, por la realización de talleres de capacitación regional “Centroamérica Innovation Tourism Talk (CAITT)”, evento que se llevó a cabo del 25 de septiembre al 11 de octubre de 2019, y al que asistieron alrededor de 1,000 entidades turísticas.

El premio fue otorgado como excelencia turística 2019, por su significativo aporte y constante labor al desarrollo de las competencias de promoción y comercialización digital de los países que integran la región centroamericana, a grandes empresas y organismos de talla mundial.



Creación de una sala de prensa virtual para impulsar el multideestino de Centroamérica



La potencialización de acciones y estrategias encaminadas a la promoción de los países de la región es de suma importancia. Por tanto, se ha iniciado con la creación de una sala de prensa virtual, que permita el acceso directo a información, notas de prensa, y contenido multimedia del multideestino Centroamérica, así como del producto turístico de República Dominicana.

Con la creación de la sala virtual se pretende tener resultados de posicionamiento en los seis mercados meta de CATA, así como en otros mercados a nivel internacional, donde aún no se están impulsando acciones de promoción.



www.catatourismagency.org • www.visitcentroamerica.com

Agencia de Promoción Turística de Centroamérica - CATA - Centroamérica

Edificio SG- SICA, Final Bulevar Cancillería, Distrito El Espino, Ciudad Merliot, Antigua Cuscatlán, La Libertad, El Salvador

(503) 2248-8800 / +503 7051-8862